

THE WORLD CUP BLOCKER
L'EXTENSION DI ePRICE E TBWA\ITALIA
CHE PROTEGGERÀ GLI ITALIANI DA QUESTI TRISTISSIMI MONDIALI

Milano, 14 giugno 2018 – ePRICE presenta “The World Cup Blocker” l’extension che proteggerà gli italiani da questi tristissimi mondiali.

La mancata qualificazione a Russia 2018, per tutti i tifosi italiani è una tortura, qualcosa **da dimenticare**. E ora che i mondiali stanno per iniziare, la ferita si riaprirà ad ogni articolo, post o foto che parlerà del grande evento.

Per questo nasce **The World Cup Blocker**: la prima extension di **ePRICE** pensata da **TBWA\Italia** che per un mese proteggerà i tifosi italiani dalla sofferenza di questi mondiali, sostituendo **tutti i contenuti di Russia 2018** con qualcosa che li faccia stare bene. Invece di gol, formazioni e festeggiamenti, gli utenti che scaricheranno da desktop **l’extension disponibile per Chrome e Firefox**, troveranno sui loro social network e su tutti i siti, gif divertenti che li inviteranno a utilizzare in modo diverso il tempo che non vogliono dedicare a leggere informazioni su questi mondiali. Ovviamente scoprendo i **prodotti ePRICE**.

The World Cup Blocker è disponibile **a partire dal 14 giugno** presentato da un **video di lancio**: una sorta di tutorial che simula il funzionamento dell’applicativo, mettendo in scena un **energumeno** che, come l’extension, **“si accende”** e tiene lontano tutto ciò che riguarda questi mondiali.

Ancora una volta ePRICE anticipa le necessità degli italiani, affermando nel suo modo irriverente il claim **“Sappiamo perché. ePRICE ti serve.”** Anche durante questi mondiali.

Hanno lavorato al progetto la coppia creativa **Vittoria Apicella**, Copywriter e **Frank Guarini**, Art Director con la direzione creativa di **Daniela De Seta**. Group Executive Creative Director **Hugo Gallardo** e **Gina Ridenti**.

-SEGUONO CREDITS COMPLETI -

CREDITS

Agenzia: TBWA\Italia**Group Executive Creative Directors:** Gina Ridenti e Hugo Gallardo**Direttore Creativo:** Daniela De Seta**Copywriter:** Vittoria Apicella**Art Director:** Frank Guarini**Client Service & Group New Business Director:** Domenico Grandi**Account Executive:** Paolo Biglia**Project Manager:** Mattia Procopio**Social Media Director:** Arnaldo Funaro**Community Manager:** Jessica Martinelli**Social Media Manager:** Federica D'Andria**Producer:** Antonello Filosa**CDP:** Filmmini**Regia:** Iacopo Carapelli**HWAY****Developer:** Philip Rech