



COMUNICATO STAMPA

ePRICE: consolidamento della partnership con Eni gas e luce per l'offerta di prodotti per l'illuminazione e l'ottimizzazione energetica

Milano, 3 luglio 2018

ePRICE annuncia il consolidamento della partnership con Eni gas e luce per la vendita di soluzioni innovative in grado di migliorare l'efficienza e il comfort della casa. ePRICE nei prossimi mesi supporterà Eni gas e luce per la gestione del magazzino, consegna e installazione presso i propri clienti, sfruttando le potenzialità della propria piattaforma di magazzino, trasporti e ultimo miglio.

La collaborazione, che ha avuto una prima fase di test nel 2017, prevede un ampliamento dell'offerta al consumatore sull'area dei grandi e piccoli elettrodomestici e della smart home, dove il know-how dei servizi e-Commerce e last-mile di ePRICE diventa un valore aggiunto.

Il servizio di ePRICE comprende la gestione completa dei prodotti venduti da Eni gas e luce, a partire dal warehousing fino alla consegna ed installazione con ritiro del RAEE.

Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di ePRICE, ha commentato: *“La nostra mission consiste nel servire l'evoluzione tecnologica delle famiglie italiane e siamo per questo molto felici di lavorare con un player di primaria importanza nel mondo delle utility come Eni gas e luce. Nel corso del tempo abbiamo costruito degli asset unici nella copertura dei servizi di warehousing, consegna e installazione di prodotti complessi nelle case italiane. Questi asset ci consentono oggi di offrire soluzioni integrate per i principali player del Paese”*.



ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 132 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.

Gabriele Colasanto
Corporate Development Manager & Investor Relator

+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers

Marco Rubino di Musebbi
Media Relations

Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it