



COMUNICATO STAMPA

AVVISO DEPOSITO RELAZIONE ANNUALE E DOCUMENTAZIONE ASSEMBLEA

Milano, 27 marzo 2018

ePRICE rende noto che in data odierna è stata messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito internet corporate.eprice.it (sezione Investor/ Governance / Assemblea degli Azionisti) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it) la seguente documentazione relativa all'assemblea degli azionisti del 17 aprile 2017:

- Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2017 comprendente il progetto di Bilancio d'esercizio ed il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2017, la relazione sulla gestione, le relazioni del Collegio Sindacale e della Società di Revisione e l'attestazione di cui all'art. 154-bis del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 ("TUF");
- Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari per l'esercizio 2017 e la Relazione sulla Remunerazione prevista dall'art. 123-ter, comma 1 del TUF.

L'estratto è pubblicato in data odierna sul quotidiano "Il Giornale".

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV¹ (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 134 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B.



PRESS RELEASE

PUBLICATION OF ANNUAL FINANCIAL REPORT AND OTHER DOCUMENTS

Milan, 27 March 2018

Notice is hereby given that today ePRICE has made available to the public at the Company's registered office, on the website corporate.eprice.it (section Investor/Governance / Shareholders' Meeting) and at the authorized storage mechanism 1Info (www.1info.it) the following documentation for the shareholders' meeting of April 17, 2017:

- Annual report as of December 31, 2017, which includes the draft financial statements and the consolidated financial statements as at December 31, 2017, the management report, the reports of the Statutory Auditors and the Independent Auditors and the statement pursuant to article 154-bis of Legislative Decree 24 February 1998, no. 58 ("TUF");
- 2017 Report on Corporate Governance and Ownership Structure, and the Remuneration Statement pursuant to art. 123-ter, para. 1 of the Legislative Decree no. 58/98

The abstract of the notice was published today in the newspaper "Il Giornale".

The press release is available on the websites corporate.eprice.it and www.1info.it.

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZAI to ePRICE on 30th January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 189 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 253 million in 2017. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 134 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.