



## **COMUNICATO STAMPA**

### **ePRICE E INTER INSIEME PER 3 ANNI**

#### **SIGLATA LA PARTNERSHIP CON FC INTERNAZIONALE MILANO: ePRICE SARA' OFFICIAL ONLINE RETAIL PARTNER PER LE PROSSIME 3 STAGIONI SPORTIVE**

Milano, 30 luglio 2018

ePRICE, azienda leader dell'e-Commerce italiano e quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, diventa oggi *Official Online Retail Partner* di FC Internazionale Milano. L'accordo ha durata per le prossime tre stagioni sportive.

La collaborazione prevede un'ampia visibilità del brand di ePRICE su tutte le properties digitali e fisiche dell'Inter e attivazioni dedicate durante momenti chiave dell'anno, con iniziative speciali rivolte ai tifosi nerazzurri.

*"Siamo molto soddisfatti di aver raggiunto un accordo di collaborazione con una realtà importante quale ePRICE - ha commentato Michael Gandler, Chief Revenue Officer di FC Internazionale Milano. Questo accordo non è un successo soltanto per le due società, ma rappresenta anche l'occasione per fare un regalo ai nostri tifosi, i quali potranno godere di numerosi benefici".*

*"Siamo molto contenti che ePrice abbia scelto l'Inter per attivare la sua prima partnership con una squadra di calcio - ha aggiunto Giorgio Brambilla, Sales and Partnership Management Director di FC Internazionale Milano. "Da diversi anni l'Inter si impegna per essere sempre di più un punto di riferimento per la comunicazione digitale nel calcio e nello sport e siamo orgogliosi che una delle aziende e-Commerce più interessanti di questo Paese abbia scelto di legarsi proprio a noi. Crediamo che lavorare insieme consentirà a entrambe le società di sperimentare strade nuove e raggiungere obiettivi importanti".*

Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di ePRICE, ha commentato: *"Parlare di ePRICE e di e-Commerce attraverso il mondo del calcio e dei suoi protagonisti è un passo molto significativo per la nostra azienda e per il nostro brand, e siamo felici di farlo con l'Inter. Abbiamo riconosciuto una proprietà, un management e una squadra che hanno voglia di fare cose innovative nel mondo dello sport e siamo convinti che questa scelta creerà un grande valore aggiunto per ePRICE. Essere il loro Official Online Retail Partner porterà un aumento della notorietà del nostro brand, ma non solo. Il nostro team di marketing è pronto a rendere speciali la prossima stagione e le successive".*

L'accordo siglato da ePRICE e FC Internazionale Milano prevede l'associazione di ePRICE con il marchio Inter sul mercato italiano.

\*\*\*

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 132 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

*FC Internazionale Milano:* Fondato nel 1908, FC Internazionale Milano, più semplicemente noto come Inter, è conosciuto nel mondo come uno dei Club calcistici di più grande successo. L'azionista di maggioranza del Club è il gruppo cinese Suning Holdings Group. Il palmares del Club comprende 18 campionati italiani, 7 Coppe Italia, 5 Supercoppe di Lega Italiana, 3 Coppe UEFA, 2 Coppe dei Campioni, 1 UEFA Champions League, 2 Coppe Intercontinentali e 1 FIFA Club World Cup. L'Inter è una delle sole sette squadre ad aver



conquistato nello stesso anno (2010) la Champions League, il campionato nazionale e la coppa nazionale ed è allo stesso tempo l'unico club italiano a non aver mai subito una retrocessione in 110 anni di storia. L'Inter rappresenta un brand globale con oltre 300 milioni di fan in tutto il mondo. Lo stadio in cui si giocano le partite casalinghe dell'Inter è il 'Giuseppe Meazza', una delle arene più famose, iconiche e visitate del mondo, in grado di ospitare circa 78.328 spettatori e di accogliere oltre quattro milioni di turisti all'anno.

**Per maggiori informazioni:**

**ePRICE S.p.A.**

Gabriele Colasanto  
*Corporate Development Manager & Investor Relator*

+39 02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

Maria Caterina Gardoni  
*Communication Manager*

[maria.gardoni@eprice.it](mailto:maria.gardoni@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**

Marco Rubino di Musebbi  
*Media Relations*

Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)