

CAMBIA MUSICA A CASA TUA con ePRICE

e TBWA\ ITALIA

Milano, 28 maggio 2018 – Dopo l'annuncio anticipato dell'estate con la campagna dedicata ai climatizzatori, ePRICE, leader italiano dell'e-commerce, continua ad arricchire la sua strategia di comunicazione affiancandosi per la prima volta come Platinum Partner ad un evento musicale, il più importante dell'anno, l'unico grande evento interamente "live": Radio Italia Live - il Concerto che si terrà il 16 giugno in Piazza del Duomo a Milano.

Con il supporto di TBWA\Italia, che ha curato la creatività, ePRICE comunica l'iniziativa su Radio Italia con una consistente presenza tabellare e di citazioni live, oltre che attraverso le sue properties social e digitali.

Se ami la bella musica, eppure a casa tua il frigorifero cigola, l'aspirapolvere urla, la lavatrice è tutta una percussione e c'è sempre una sinfonia infernale è ora di cambiare musica con ePRICE!

Infatti, grazie alla partnership con Radio Italia, dal 28 maggio all'11 giugno tutti gli utenti registrati su ePRICE.it potranno partecipare all'Instant Win e provare a vincere un VIP Pass al giorno per due persone per il Concerto del 16 giugno cercando di indovinare il suono di un vecchio elettrodomestico.

E in più, durante lo stesso periodo, chi "cambierà musica" acquistando su ePRICE.it un nuovo grande elettrodomestico, parteciperà all'estrazione di uno dei diffusori audio wireless Yamaha MusicCast.

Dalla scelta all'acquisto, passando per l'installazione a casa e il ritiro dell'usato, ePRICE offre un servizio unico e completo.

E per chi non cerca un grande elettrodomestico, con oltre 4 milioni di prodotti, ePRICE è la scelta perfetta anche per la casa, con centinaia di offerte speciali e una grande competenza ed esperienza su categorie come TV, Audio, Climatizzatori e prodotti High-Tech.

Sappiamo perché. ePRICE Ti Serve!

Il team di TBWA\Italia è guidato da **Hugo Gallardo e Gina Ridenti**, Group Executive Creative Director e **Daniela De Seta**, Creative Director, **Domenico Grandi**, Client e Group New Business Director, **Antonello Filosa** Direttore della Produzione di TBWA Italia.

Hanno lavorato al progetto la coppia creativa **Vittoria Apicella**, copywriter e **Frank Guarini**, Art Director e l'account executive **Paolo Biglia**. La campagna social è stata seguita dal team di **Arnaldo Funaro**, Social Media Director con **Federica D'andria** e **Jessica Martinelli**, Social Media Manager e Community Manager.