



COMUNICATO STAMPA

ePRICE avvia l'offerta di Grandi Elettrodomestici su Amazon

ePrice estende alla maggiore piattaforma di e-Commerce in Italia l'ampia offerta di prodotti e servizi

Milano, 1° Agosto 2018

ePRICE, azienda leader dell'e-Commerce italiano e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, annuncia di aver iniziato la vendita di Grandi Elettrodomestici su Amazon.

L'estensione alla piattaforma di Amazon Italia dell'attività di vendita dei Grandi Elettrodomestici e dei servizi collegati testimonia l'importanza strategica degli investimenti compiuti da ePRICE in questi anni per la costruzione di un network di delivery ed installazione capace di servire l'intero territorio italiano, elementi che rendono oggi possibile l'offerta di prodotti complessi anche su piattaforme di altri operatori.

Con l'approdo su Amazon, ePRICE arricchirà l'offerta di Grandi Elettrodomestici della prima destination e-Commerce italiana con migliaia di prodotti selezionati tra le migliori referenze della categoria, mentre, l'intero catalogo e l'ampia offerta di servizi correlati continuerà a essere disponibile su ePRICE.it.

L'offerta di ePRICE su Amazon verrà sviluppata progressivamente: già da oggi è possibile acquistare i primi prodotti con consegna a bordo strada, mentre, da dopo l'estate, i clienti di Amazon potranno beneficiare del catalogo completo e dei servizi di consegna al piano e dell'installazione professionale forniti da ePRICE.

Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di ePRICE, ha commentato: *"L'accordo con Amazon Italia rappresenta una mossa strategica per servire a 360° il consumatore italiano; un'opportunità inevitabile e promettente per entrambe le parti. Da un lato, Amazon è la principale destinazione generalista per l'e-Commerce italiano ed ha un grande potenziale ineso sui nostri segmenti "core"; dall'altro lato l'offerta di ePRICE, che ha costruito in questi anni un'infrastruttura unica sul mercato italiano focalizzata sui grandi elettrodomestici e sui servizi di consegna e installazione a casa"*.

ePRICE è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 189 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 253 milioni di euro nel 2017. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 132 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.

Community Strategic Communication Advisers

Gabriele Colasanto
Corporate Development Manager & Investor Relator

Marco Rubino di Musebbi
Media Relations

+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it