



COMUNICATO STAMPA

BANZAI APPROVERA' I RICAVI PRELIMINARI 2016 IL 31 GENNAIO

Milan, 19 gennaio 2017.

Banzai rende noto che il 31 gennaio p.v. il Consiglio di Amministrazione si riunisce per esaminare i ricavi preliminari 2016. Banzai informa altresì che alle ore 15.00 CET del 31 gennaio si terrà una conference call durante la quale il management illustrerà i ricavi preliminari 2016. I dettagli per partecipare alla conference call saranno disponibili sul sito www.banzai.it.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

BANZAI è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 168 milioni di euro e GMV1(Gross Merchandise Volume) pari a 207 milioni di euro nel 2015, in crescita del 24% nei primi nove mesi del 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 125 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa..





PRESS RELEASE

BANZAI WILL PUBLISH PRELIMINARY REVENUES 2016 ON JANUARY, 31

Milan, 19 January 2017

Banzai informs that the Board of Directors will meet on January, 31st to approve 2016 preliminary revenues. Banzai informs that a conference call will be held on the same day - January 31st - at 15.00 (CET) - during which Banzai management will present 2016 preliminary revenues. Details on how to take part in the conference call will be available on the company website www.banzai.it.

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

BANZAI is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 168 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 207 million in 2015, up 24% YoY in the 9M 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 125 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more details:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.

