



COMUNICATO STAMPA

ePRICE SUPERA LA GUIDANCE E CHIUDE IL 2016 CON GMV A 254 MILIONI DI EURO (+23%) E RICAVI A 198 MILIONI DI EURO (+18%)

- **GMV¹ in crescita del 22,7% nel 2016 (Euro 254,4 milioni vs Euro 207,3 milioni nel 2015):**
 - Ricavi a Euro 197,9 milioni, +18,0% vs. 2015
 - Forte crescita della market share su grandi elettrodomestici supportata dai servizi di consegna ed installazione personalizzata Home Service.
- **GMV¹ in crescita del 20,7% circa nel 4Q16 (Euro 91,2 milioni vs Euro 75,6 milioni nel 2015):**
 - Ricavi a Euro 70,7 milioni, +15,4% vs 4Q15
 - Grande successo del Black Friday, sostenuto anche dalla campagna TV
- **Confermata la previsione di chiudere in utile il 2016**

Milano, 31 gennaio 2017

Il Consiglio di Amministrazione di ePRICE (sino al 30 gennaio denominata BANZAI), la prima piattaforma nazionale di e-Commerce quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana), ha approvato in data odierna i ricavi preliminari al 31 dicembre 2016.

*“Il 2016 è stato un anno particolarmente significativo per la nostra società. Ci siamo focalizzati interamente su ePRICE, tanto da farlo diventare il nuovo nome della società; abbiamo innovato la nostra offerta, con il lancio dei servizi Home Service; abbiamo più che raddoppiato le dimensioni del marketplace e rafforzato il nostro brand con la campagna TV “ePRICE Ti Serve”.” - dice **Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato di ePRICE** - “Tutto questo ci ha portato a una crescita del GMV¹ 2016 superiore al mercato di riferimento e al target indicato a novembre, grazie alla leadership sulle vendite online di grandi elettrodomestici. In particolare, il quarto trimestre ha visto una accelerazione di passo rispetto al trimestre precedente e le prime evidenze su gennaio 2017 sono positive. Si confermano quindi le guidance 2016 circa il miglioramento atteso del margine lordo ed a una solida posizione di cassa netta compresa nel range 50-55 milioni di euro. Grazie alla cessione di Banzai Media e Saldiprivati, confermiamo la previsione di chiudere il 2016 in utile.”*

Ricavi preliminari 2016

Nel 2016 i ricavi di ePRICE (in precedenza Banzai) sono pari a Euro 197,9 milioni, al netto della divisione Vertical Content e Saldiprivati, cedute in corso d'anno. La crescita dei ricavi 2016 è pertanto pari al 18,0% rispetto al 2016 pro-forma, trainata dalle categorie elettronica ed elettrodomestici.

Il GMV¹ – che rappresenta la spesa effettiva dei clienti sui nostri siti e-Commerce e sul marketplace - cresce del 22,7% rispetto all'anno scorso, attestandosi a 254,4 milioni di euro rispetto ai 207,3 milioni di euro del 2015 pro-forma in buona parte grazie al forte contributo del marketplace, che cresce del +123% rispetto al 2015. Il peso del Marketplace, lanciato nel 2Q15, è quasi raddoppiato nell'anno arrivando a superare il 10% del GMV¹ rispetto al 5,6% del 2015.

(Eu mn)	2016	2015 Pro-forma	Var %	2015	Var %
ePRICE	197,9	167,7	18,0%	167,7	18,0%
Altre divisioni cedute in corso d'anno	n.a.	n.a.	n.m.	67,7	n.m.
Ricavi	197,9	167,7	18,0%	234,8	-15,8%
GMV¹ complessivo	254,4	207,3	22,7%	259,6	-2,0%

¹ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B.

Ricavi e GMV per tipologia di prodotto³

Ricavi (Euro milioni)	4Q16	4Q15	Var%	GMV ² (Euro milioni)	4Q16	4Q15	Var%
Elettronica				Elettronica			
Elettrodomestici & altri prodotti	64,6	56,8	13,8%	Elettrodomestici & altri prodotti	88,3	73,8	19,8%
Servizi / altri ricavi ³	6,0	4,5	35,6%	Servizi/altri ricavi ³	2,9	1,8	57,9%
Ricavi	70,7	61,2	15,4%	GMV	91,3	75,6	20,7%

Ricavi (Euro milioni)	2016	2015	Var%	GMV ² (Euro milioni)	2016	2015	Var%
Elettronica				Elettronica			
Elettrodomestici & altri prodotti	180,8	155,2	16,5%	Elettrodomestici & altri prodotti	246,5	200,1	22,7%
Servizi / altri ricavi ³	17,1	12,5	36,3%	Servizi /altri ricavi ³	8,0	6,3	25,5%
Ricavi	197,9	167,7	18,0%	GMV	254,4	207,3	22,7%

Nel 2016 ePRICE ha registrato 181 milioni di euro di ricavi da vendita di prodotti. La crescita del 16,5% rispetto al 2015 è attribuibile principalmente alla sola categoria “Elettronica ed elettrodomestici”, in crescita superiore al 24% nell’anno, grazie all’ampliamento della gamma di prodotti offerti e allo sviluppo dei servizi “premium” (consegna, installazione e ritiro dell’usato).

Nel solo 4Q16 i ricavi totali sono cresciuti del 15,4% rispetto al 4Q15, grazie anche al forte successo del Black Friday, che ha visto una crescita dell’81% di ordinato rispetto all’anno scorso anche grazie al supporto della campagna TV. Nel trimestre i ricavi da vendita di prodotti sono in crescita del 13,8% e se riferiti ai soli prodotti di “Elettronica ed Elettrodomestici” sono in crescita del 22%.

I ricavi da vendita di Servizi e Altro sono in forte crescita sul 2016 (+36,3% rispetto al 2015). Nel mese di gennaio 2016 infatti è partita la nuova generazione di servizi personalizzati di consegna Home Service, installazione e ritiro dell’usato, integrati con una piattaforma mobile proprietaria, accessibile via app da smartphone, che permette ai nostri clienti una interazione continua con ePRICE dal momento dell’acquisto fino all’installazione in casa. Il servizio Home Service è stato anche al centro della campagna televisiva che è partita il 23 settembre 2016 e che ha contribuito ad accelerare il tasso di adozione del servizio.

Nel solo segmento degli elettrodomestici venduti online, dove ePRICE è leader di mercato, la crescita è risultata ben superiore nelle aree coperte dai nuovi servizi Home Service, con un Net Promoter Score (NPS)⁴ intorno a 70. Nel 2016 il numero di installazioni di elettrodomestici è in crescita del 100% rispetto al 2015.

Oltre allo sviluppo dei servizi Home service, nel 2016 **ePRICE ha completato ed ottimizzato la rete di Pick&Pay e Lockers**, rete unica sul mercato italiano e che al 31 dicembre 2016 contava a n. 133 e n. 309 (n. 100 e n. 300 al 31 dicembre 2015). I servizi di consegna al Pick&Pay hanno un NPS⁵ superiore all’80 e dal mese di dicembre sono stati aperti anche ai merchant del Marketplace.

Il GMV è in crescita del 22,7% nel 2016, sostenuto dalla performance del Marketplace, che ha raggiunto n. 877 merchants e realizzato una crescita del 123% nell’anno, trainato da elettronica. Da notare che i servizi inclusi nel GMV non includono Infocommerce e servizi B2B.

² Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa.

³ I ricavi da servizio includono servizi di trasporto, garanzie, ricavi B2B e altri ricavi. Il GMV dei servizi non include B2B, advertising/Infocommerce. I ricavi da garanzia sono stati riclassificati tra i ricavi da servizio per l’intero anno.

⁴ Il Net Promoter Score viene calcolato sottraendo la percentuale di detrattori alla percentuale di promotori ottenuta.



(Indicatori di Performance)

Indicatori di Performance ⁵	4Q16	4Q15	Var%	Indicatori di Performance ⁵	2016	2015	Var%
Numero di ordini (migliaia)	332	293	13%	Numero di ordini (migliaia)	962	817	18%
AOV (euro) ⁶	225	211	7%	AOV (euro)	217	208	4%
Acquirenti (migliaia) ⁷	242	218	11%	Acquirenti (migliaia)	563	481	17%

Nel 2016 sono stati gestiti 962 mila ordini, +18% rispetto al 2015, con un valore medio (AOV⁵) pari a Eu 217, in crescita del 4%, principalmente per effetto del mix in favore di categorie ad alto ticket (Elettronica ed Elettrodomestici). Infine il numero degli acquirenti è pari a 563 mila, in crescita del 17% circa rispetto al 2015.

Fatti di rilievo

- **Nuova campagna televisiva “ePRICE Ti Serve”**

Il 23 settembre è partita la campagna TV “ePRICE Ti Serve”. L’investimento nell’aumento di brand awareness e brand equity prevede una campagna di pubblicità in televisione per un valore complessivo di 10 milioni di euro di investimento in 3 anni, a partire dal 2016. Nel 2016 sono state raggiunte 8 milioni di persone di età compresa tra i 35 e i 54 anni.

- **Black Friday 2016: ordinato a +81% YoY**

Il Black Friday ha segnato un +81% in termini di controvalore degli ordini rispetto al 2015, +89% se includiamo l’anticipo del giovedì sera, mentre il solo marketplace ha fatto oltre 4x rispetto al Black Friday 2015. ePRICE ha inoltre triplicato i servizi di installazione venduti e raddoppiato le vendite di elettrodomestici rispetto al Black Friday del 2015. Infine ePRICE ha battuto inoltre il record di visite in un singolo giorno, con picchi di Mobile Traffic al 70%.

- **Programma di Buy Back**

Banzai (ora ePRICE) ha avviato nel 2016 un programma di BuyBack. Le azioni proprie in portafoglio al 31 gennaio 2017 sono pari a 863,512 e rappresentano il 2,1041% del capitale sociale.

- **Presentazione delle Linee Guida Strategiche 2016-2021**

Banzai (ora ePRICE) ha presentato in data 10 novembre 2016 le Linee Guida Strategiche dei prossimi 5 anni. In sintesi, queste prevedono che al 2021 il GMV triplichi rispetto al GMV TTM 3Q16 (pari a Euro 240 milioni), un margine EBITDA tra il 4-6% e produzione di cassa a partire dal 2019.

- **Cambio di denominazione sociale da Banzai a ePRICE e nuovo Ticker EPR**

In data 30 gennaio 2017 il registro delle imprese ha confermato l’efficacia del cambio di denominazione sociale da Banzai S.p.A. in ePRICE S.p.A., modifica approvata dall’assemblea del 20 dicembre 2016. Borsa italiana cambierà il ticker da BANZ.MI a EPR.MI il 1 febbraio.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell’articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

⁵ Comprendono il 3P marketplace.

⁶ Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

⁷ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.



CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2017

ePRICE S.p.A. rende noto il calendario annuale degli eventi societari per l'esercizio 2017, come di seguito riportato. Il calendario è anche a disposizione del pubblico sul sito internet della Società corporate.eprice.it e www.banzai.it.

31 gennaio 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione dei ricavi preliminari al 31 dicembre 2016

15 marzo 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione progetto di bilancio di esercizio e consolidato al 31 dicembre 2016

27 aprile 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione dei ricavi preliminari al 31 marzo 2017

27 aprile 2017 - ASSEMBLEA DEI SOCI

Approvazione del bilancio di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2016

10 maggio 2016 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2017

25 luglio 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione dei ricavi preliminari al 30 giugno 2017

13 settembre 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017

17 ottobre 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione dei ricavi preliminari al 30 settembre 2017

8 novembre 2017 - CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2017

Si comunica, inoltre, che la Società si avvarrà della facoltà di esonero dalla redazione della relazione sul IV trimestre 2016, provvedendo pertanto alla sola approvazione del progetto di bilancio 2016.

Il D.lgs. 15 febbraio 2016 n. 25, che ha recepito la Direttiva 2013/50/UE (recante modifiche alla Direttiva 2004/109/CE, c.d. Direttiva Transparency), ha eliminato l'obbligo di pubblicazione dei resoconti intermedi di gestione da parte di emittenti quotati aventi l'Italia come Stato membro d'origine e ha attribuito a Consob la facoltà di prevedere nei confronti dei predetti emittenti l'obbligo di pubblicare "informazioni finanziarie periodiche aggiuntive".

In tal senso, Consob ha emanato il nuovo art. 82-ter del Regolamento Emittenti, in vigore dal 2 gennaio 2017, che consente espressamente agli emittenti di continuare a comunicare al pubblico – esclusivamente su base



volontaria – “informazioni finanziarie periodiche aggiuntive” rispetto alla relazione finanziaria annuale e semestrale, in conformità ai principi e criteri applicativi stabiliti dalla disposizione in questione. Con particolare riferimento agli emittenti con azioni negoziate presso il segmento STAR del mercato MTA gestito da Borsa Italiana (in cui rientra ePRICE S.p.A.), si rammenta che il Regolamento di Borsa prevede specifici e ulteriori requisiti in termini di trasparenza informativa, liquidità e corporate governance, al fine di garantire elevati standard qualitativi e facilità di accesso alle informazioni. In particolare, l’art. 2.2.3., comma 3, del Regolamento di Borsa prevede in capo agli emittenti STAR l’obbligo di mettere a disposizione del pubblico il resoconto intermedio di gestione entro quarantacinque giorni dal termine del primo, terzo e quarto trimestre dell’esercizio, fermo restando che i predetti emittenti sono esonerati dalla pubblicazione del quarto resoconto se mettono a disposizione del pubblico la relazione finanziaria annuale, unitamente agli altri documenti di cui all’articolo 154-ter, comma primo, del D.lgs. 24 febbraio 1998 n. 58 (“TUF”), entro novanta giorni dalla chiusura dell’esercizio.

Con avviso n. 7587 del 21 aprile 2016, Borsa Italiana S.p.A. ha chiarito che l’art. 2.2.3, comma 3, continuerà a trovare applicazione nei confronti degli emittenti STAR.

Pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, ePRICE S.p.A., rende noto che intende proseguire con la pubblicazione dell’informativa finanziaria periodica trimestrale in conformità a quanto finora avvenuto, al fine di consentire al mercato di poter disporre, con continuità, dell’informativa di rilievo sull’andamento della Società.



CONFERENCE CALL RICAVI PRELIMINARI 2016

Banzai ricorda oggi a lle ore 15,00 (CET) del 31 gennaio si terrà una conference call durante la quale il management di Banzai presenterà i ricavi preliminari 2016. Per partecipare alla conference call è necessario comporre uno dei seguenti numeri:

Analisti/Investitori

- Italia: +39 02 802 09 11
- UK: +44 1 212818004
- USA (numero locale internazionale): +1 718 7058796
- USA (numero verde): +1 855 2656958

Stampa: +39 02 8020927

Un Replay della conference call sarà disponibile fino al 31 luglio ai seguenti numeri:

- ITALY: +39 02 72495
- UK: +44 1 212 818 005
- USA: +1 718 705 8797
- code: 915#

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations / Risultati e presentazioni del sito corporate.eprice.it e www.banzai.it.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.banzai.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

ePRICE S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it