



## COMUNICATO STAMPA

### **ePRICE: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE**

*Comunicazione di variazione del capitale sociale (Art. 85-bis Regolamento Emittenti e Art. 2.6.2. comma 1 lett. a) del regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)*

Milano, 25 luglio 2017

ePRICE comunica il nuovo capitale sociale interamente sottoscritto e versato a seguito dell'emissione di 62.500 nuove azioni ePrice derivante dalla sottoscrizione di 5 (cinque) warrant "Banzai 2014-2018".

	capitale sociale attuale			capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	valore nominale unitario	Euro	n. azioni	valore nominale unitario
totale	826,297	41,314,850	-	825,047	41,252,350	-
di cui						
azioni ordinarie	826,297	41,314,850	-	825,047	41,252,350	-
godimento regolare						

  

	n. titoli convertiti / esercitati	n. titoli residui in circolazione
warrant	5	211

L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod.civ. è stata iscritta al registro delle imprese in data 7 Giugno 2017.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

#### **Per maggiori informazioni:**

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
+39 02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)



## PRESS RELEASE

### **ePRICE: NOTICE OF CHANGE IN SHARE CAPITAL**

*(Art. 85-bis of Consob Regulation and Art. 2.6.2. paragraph 1 part a) of Borsa Italiana S.p.A. Markets Rules)*

Milan, 25 July 2017

We hereby notify the change in share capital of ePRICE S.p.A. (entirely subscribed and paid-in) following the issue of 62,500 new shares ePRICE for the subscription of 5 (five) warrant "Banzai 2014-2018".

In accordance with Art. 2444 of the Italian Civil Code, the certification of the executed capital increase has been registered at Register Office of Milan on June 7<sup>th</sup>, 2017.

	Euro	n. shares	nominal value	Euro	n. shares	nominal value
total	826,297	41,314,850	-	825,047	41,252,350	-
of which						
ordinary shares	826,297	41,314,850	-	825,047	41,252,350	-
normal voting rights						

  

	N. converted/exercised warrants	N. outstanding warrants
warrants	5	211

\*\*\*

The press release is available on the websites [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZAI to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

#### **For more details:**

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
+39 02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.