



COMUNICATO STAMPA

EPRIE INVESTE NEL CAPITALE DI TERMOSTORE E ARRICHISCE LA PROPRIA OFFERTA HOME SERVICE

Perfezionato l'investimento di ePRICE finalizzato ad accelerare lo sviluppo di Termostore, start-up specializzata in servizi di manutenzione e installazione di impianti di riscaldamento e climatizzazione.

Milano, 3 febbraio 2017

ePRICE primo operatore italiano di eCommerce e quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana (denominato Banzai sino al 30 gennaio) comunica di aver finalizzato l'investimento di 1 milione di euro in Termostore S.r.l.. In seguito al perfezionamento dell'operazione, annunciata con il piano strategico 2021 presentato il 10 novembre 2016, ePRICE detiene una quota pari al 43% del capitale di Termostore.

Termostore è la prima start-up in Italia ad aver sviluppato un modello full-service per l'installazione e la manutenzione di impianti di Riscaldamento e di Climatizzazione. Attraverso una capillare rete di installatori ed il più ampio catalogo online di questa categoria di prodotti, è in grado di offrire alla clientela un servizio "chiavi-in-mano" con la garanzia del prezzo esposto e un processo di acquisto e di post vendita semplificato attraverso un unico interlocutore.

L'operazione rientra nel percorso di evoluzione dell'offerta di ePRICE verso il servizio e va ad arricchire e complementare l'offerta di servizi di consegna e installazione ePRICE Home Service.

*"Termostore soddisfa i bisogni delle famiglie Italiane che oltre all'acquisto di impianti di Riscaldamento e Climatizzazione richiedono sempre più servizi di installazione e manutenzione per questa tipologia di impianti e completa la nostra offerta di prodotti e servizi online alle famiglie digitali" - dice **Pietro Scott Jovane Amministratore Delegato di ePRICE** - "L'esperienza di successo che abbiamo maturato con il lancio dei servizi Home Service, che oggi conta una copertura del 54% della popolazione, andrà a supportare il team di Termostore per accelerarne la crescita e la penetrazione sul mercato online di riferimento, che stimiamo nei prossimi 3 anni possa superare il miliardo di euro di potenziale".*

*"Con le nuove risorse e le sinergie industriali con ePRICE, Termostore punta a consolidare la sua posizione di leadership sul mercato nazionale ed accelerare l'espansione dei servizi e dei territori serviti. Puntiamo inoltre anche il prossimo anno ad una crescita consistente del fatturato e completare la copertura dei servizi in tutta Italia" ha concluso **Alessandro Andreozzi, CEO di Termostore S.r.l.***

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.



Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it