



## **COMUNICATO STAMPA**

### **ePRICE: AGGIORNAMENTO ANDAMENTO MERCATO TECH & APPLIANCE E RIFLESSI SU TARGET 2017**

Milano, 15 Dicembre 2017- Le più recenti stime sull'andamento del mercato<sup>1</sup> online Tech and Appliance mostrano una crescita in rallentamento rispetto al +8.5% YoY comunicato in occasione dei risultati 9M17. Questo porta ragionevolmente a stimare una crescita "single digit" del mercato per l'intero anno 2017 anziché "mid-teens" come prevista ad inizio anno e a cui facevano riferimento i target 2017, in particolare GMV<sup>2</sup>, Ricavi ed Ebitda, così come comunicati e aggiornati.

Nel periodo del Black Friday ePRICE ha ottenuto buoni risultati in termini commerciali come comunicato il 28 novembre 2017, anche grazie a una forte crescita del marketplace. Rispetto a quanto comunicato in data 13 settembre 2017 e 8 novembre 2017 si conferma la ragionevole attesa di un miglioramento della marginalità lorda percentuale nel 4Q17 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tuttavia, in base alla visibilità attuale, si stima che, come già incorporato nel consensus di mercato, a causa del debole andamento del mercato e del permanere della pressione competitiva, tale risultato non permetta ragionevolmente di conseguire il miglioramento dell'EBITDA 4Q17 rispetto al 4Q16, ma si conferma il miglioramento della posizione finanziaria netta rispetto al dato al 30 settembre 2017.

Si ricorda che a fronte di questo andamento di mercato ePRICE ha intrapreso a partire dal mese di settembre 2017 una focalizzazione commerciale sulle categorie "core" con l'obiettivo di migliorare la profittabilità; entro il 1Q18 il management prevede di presentare un piano aggiornato, anche sulla base dell'evoluzione di mercato osservata.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

Per maggiori informazioni:

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Elaborazioni ePRICE su stime GFK, gennaio – ottobre 2017

<sup>2</sup> Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



## **PRESS RELEASE**

### **ePRICE: UPDATE ON TECH&APPLIANCE MARKET TRENDS AND IMPACT ON 2017 TARGETS**

Milan, December 15<sup>th</sup>, 2017 – According to recent estimates<sup>3</sup> the Tech&Appliance online market shows a slowing growth rate versus the 8.5% YoY rate communicated with the 9M17 result presentation. This leads to a likely estimate of a “single digit” growth for the full year 2017, versus “mid teens” which had been estimated at year beginning and which had been the base of the FY2017 targets disclosed at year beginning, with particular reference to GMV, Revenues and Ebitda, as communicated and later updated.

During the Black Friday period ePRICE reached good commercial results, as disclosed on November 28th, also thanks to a strong marketplace growth. With respect to what was communicated on September 13th 2017 and November 8th 2017, ePRICE confirms it reasonably expects an improvement of gross margin percentage in 4Q17 vs 4Q16. However, based on current visibility and as already incorporated by consensus, ePRICE estimates that, pursuant to the weak market conditions and the continuous competitive pressure, such result does not reasonably allow an improvement of 4Q17 Ebitda vs 4Q16, but it confirms an improvement in the net financial position is expected vs September 30th, 2017.

As a reminder, ePRICE has begun a refocus activity of its commercial offer on core categories as of September 2017, aimed at improving profitability; management expects to present an updated business plan by 1Q18, also based on the observed market trends.

\*\*\*

The press release is available on the websites [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV<sup>4</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>3</sup> ePRICE elaboration on GFK estimates , January - October 2017

<sup>4</sup> Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.