



## **COMUNICATO STAMPA**

### **INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

Milano, 16 ottobre 2017 – ePRICE S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 9 ottobre e il 10 ottobre 2017 n. 20.000 azioni proprie per un controvalore complessivo di 59.868,00 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 27 aprile 2017, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

<b>Data</b>	<b>Numero azioni ordinarie acquistate</b>	<b>Prezzo medio (euro)</b>	<b>Controvalore (euro)</b>
09/10/2017	10.000	3,0024	30.024,00
10/10/2017	10.000	2,9844	29.844,00
<b>Totale</b>	<b>20.000</b>	<b>2,9934</b>	<b>59.868,00</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi, all'11 ottobre 2017 ePRICE S.p.A. detiene n. 1.023.202 azioni proprie pari al 2,4766% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 27 aprile 2017

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa

Per maggiori informazioni:

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



## PRESS RELEASE

### REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, October 16, 2017 – During the period from October 9 to October 10, 2017, ePRICE S.p.A. acquired no. 20,000 treasury shares for a total consideration of 59,868.00 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 27 April 2017, and then disclosed pursuant to Art. 144-bis of Consob Regulation no. 11971/1999.

Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
09/10/2017	10,000	3.0024	30,024.00
10/10/2017	10,000	2.9844	29,844.00
<b>Total</b>	<b>20,000</b>	<b>2.9934</b>	<b>59,868.00</b>

Following the above purchases, ePRICE S.p.A. holds 1,023,202 treasury shares as of October 11, 2017, equal to 2.4766% of the issued share capital.

Related press releases: 27 April 2017

\*\*\*

The press release is available on the websites [corporate.eprice.it](http://corporate.eprice.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

**ePRICE S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
Tel +39.02.30315400  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.