



COMUNICATO STAMPA

FRANCESCA REICH NUOVO CHIEF MARKETING OFFICER DI ePRICE

Milano, 31 marzo 2017

ePRICE S.p.A. primo operatore italiano di eCommerce e quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana (denominato Banzai sino al 30 gennaio) comunica che Francesca Reich si unisce al team ePRICE in qualità di Chief Marketing Officer.

Francesca arriva in ePRICE dopo aver ricoperto il ruolo di Digital Market Director in Telecom Italia (oggi TIM), assicurando dal 2011 i risultati associati all'intera customer journey sui canali digitali e coordinando gli investimenti in comunicazione digitale e lo sviluppo dei nuovi servizi digitali.

Laureata in ingegneria gestionale al Politecnico di Milano, Francesca ha iniziato la sua carriera con un'esperienza internazionale con Boston Consulting Group a Milano e Boston ed un MBA in Finanza alla Columbia University a New York.

Entrata nel Gruppo Telecom Italia come responsabile strategico dell'area media, viene successivamente nominata Marketing Director per i marchi Internet del Gruppo Telecom Italia occupandosi dell'offerta fissa e convergente consumer, incluso il lancio di 4-play e dell'offerta IPTV.

*“Con questo ingresso, ePRICE arricchisce la squadra di management, dando ulteriore impulso alla crescita ed al consolidamento della posizione di leadership del gruppo nell'e-commerce – commenta **Pietro Scott Jovane, C.E.O. della società.***

*“ePRICE è un contesto entusiasmante. Sono felice di poter contribuire alla vision ed alla mission di un'azienda con un così alto potenziale, che continua a crescere ed ha in programma di fare grandi cose per il nostro Paese. Entrare a far parte della squadra di ePRICE è una splendida opportunità – afferma **Francesca Reich** – e insieme a tutto il team, siamo determinati a raggiungere importanti traguardi.*

Il comunicato stampa è disponibile sul sito corporate.eprice.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV ¹(Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of IR and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B



PRESS RELEASE

FRANCESCA REICH NEW CHIEF MARKETING OFFICER OF ePRICE

Milan, 31 March 2017

ePRICE, Italy's first national e-Commerce platform and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange (operating under the name of BANZAI until 30 January 2017), announces the appointment of Francesca Reich as Chief Marketing Officer of the group.

Francesca worked for Telecom Italia (actual commercial brand TIM) as Digital Market Director since 2011, contributing to the growth of new digital services, the development of the customer journey and managing the investments in digital communication.

After the degree in Industrial Engineering at Politecnico of Milan, Francesca started her career at an international level, working for Boston Consulting Group, both in Milan and in Boston, and strengthening her background with an MBA in finance at Columbia University, New York.

Francesca joined Telecom Italia Group as manager of the Media area and then became Marketing Director for the group's Internet brands, in charge of the fixed and convergent consumer offer, including the launch of 4-play and the IPTV offer.

"This is an enrichment for the management team and a further boost for the growth and consolidation of ePRICE leadership position in the eCommerce landscape" **says Pietro Scott Jovane, CEO of ePRICE.**

*"ePRICE is an exciting context. I am happy to contribute to the vision and the mission of a company with such a high potential that continues to grow and is planning to do great things for our country. Joining the ePRICE team is a wonderful opportunity - **says Francesca Reich** - and together with the whole team, we are determined to achieve important results."*

The press release is available on the websites corporate.eprice.it and www.1info.it.

ePRICE (previously BANZAI) is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, it changed its name from BANZA to ePRICE on 30 January, 2017. ePRICE is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 198 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 254 million in 2016, up 23% YoY in the 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 133 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
Tel +39.02.30315400
investor.relations@banzai.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

