



COMUNICATO STAMPA

**SU ePRICE IL BLACK FRIDAY DURA QUATTRO GIORNI!  
DA VENERDÌ 24 A LUNEDÌ 27 NOVEMBRE  
SCONTI FINO AL 70% SU TANTISSIMI PRODOTTI**

*Dopo l'iniziativa Black Hour, il leader dell'e-commerce italiano propone altri quattro giorni di promozioni su centinaia di prodotti*

**Milano, 24 novembre 2017 – Black Friday e Cyber Monday** non sono mai stati così sorprendenti! **Da venerdì 24 a lunedì 27 novembre** ePRICE, il leader dell'e-commerce italiano, propone una **quattro giorni di promozioni su tantissimi prodotti**. Tutti coloro che sono alla ricerca del grande affare, potranno approfittare di sconti fino al 70% su grandi e piccoli elettrodomestici, informatica, telefonia, audio/video, giocattoli e tanto ancora.

Dopo l'iniziativa Black Hour, durante la quale sono stati messi in vendita ogni giorno, dal 6 al 23 novembre in un'ora segreta sempre diversa, 60 pezzi al prezzo speciale di € 0,99, ePRICE non si ferma e dà la possibilità agli utenti di acquistare ancora tanti prodotti a prezzi davvero convenienti.

Nei giorni dell'iniziativa Black Hour, il sito di ePRICE ha registrato un incremento del 367% del numero di viste. La promozione ha suscitato grande interesse da parte del pubblico tanto che il sito ha visto connettersi in contemporanea fino a 200.000 utenti. Grazie all'iniziativa, coloro che sono riusciti ad aggiudicarsi i prodotti al prezzo speciale di € 0,99 hanno risparmiato un totale di oltre 300.000 euro rispetto ai prezzi di listino degli oggetti in vendita.

La maggior parte degli utenti (70%) ha cercato di mettere nel carrello l'occasione del giorno connettendosi tramite dispositivi mobile e infatti, dal 6 al 23 novembre, i download dell'App ePRICE sono aumentati di 26 volte rispetto alla media pre Black Hour. L'iniziativa speciale ideata da ePRICE ha ingolosito moltissimo il pubblico più giovane, facendo registrare un picco tra le donne nella fascia d'età 25-34 anni e tra il pubblico maschile dai 18 anni ai 34 anni.



Da domani venerdì 24 novembre fino a lunedì 27 compreso, per approfittare delle ulteriori promozioni ePRICE sarà sufficiente cliccare su <https://www.eprice.it/black-friday> e scegliere tra le centinaia di prodotti in offerta delle diverse categorie.

**Per maggiori informazioni:**

**Melismelis**

Claudio Motta - [claudio.motta@melismelis.it](mailto:claudio.motta@melismelis.it)  
Valentina Marando - [valentina.marando@melismelis.it](mailto:valentina.marando@melismelis.it)  
02.33600334

**ePRICE S.p.A.**

Micaela Ferruta  
Head of Investor Relations and Strategic Planning  
[investor.relations@eprice.it](mailto:investor.relations@eprice.it)  
02.30315400

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% rispetto al 2015. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 134 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

---

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume: include i ricavi dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non include Infocommerce e B2B