



COMUNICATO STAMPA

ePRICE INVESTE NEL CAPITALE DI CLICK&QUICK PER COSTRUIRE LA PIU' INNOVATIVA OFFERTA DI ULTIMO MIGLIO DELL'E-COMMERCE ITALIANO

Perfezionata l'acquisizione da parte di ePRICE di una quota di minoranza in Click&Quick, operatore logistico specializzato in servizi di consegna per l'e-Commerce in Italia, per accelerarne la crescita

Milano, 5 aprile 2017

ePRICE primo operatore italiano di eCommerce e quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana (denominato Banzai sino al 30 gennaio) comunica di aver finalizzato un investimento nella Click&Quick Distribution S.r.l.. In seguito al perfezionamento dell'operazione, annunciata con il piano strategico 2021 presentato il 10 novembre 2016, ePRICE detiene una quota pari al 15% del capitale di Click&Quick.

Click&Quick è una società di spedizioni che gestisce il trasporto e la consegna della merce attraverso una rete logistica e trasporto capillare sul territorio italiano, permettendo al cliente di monitorare la spedizione in ogni fase, per evitare ritardi e inconvenienti e copre l'ultimo miglio, fino a casa del consumatore finale. I clienti di Click&Quick sono principalmente aziende che necessitano di puntualità, sicurezza nella spedizione e flessibilità sulla consegna nell'ultimo miglio sino al consumatore finale. Tra i servizi principali, Click&Quick offre consegne programmate, consegna garantita entro 24 ore dal ricevimento della merce, consegne a locker, consegne serali e nel weekend, installazione di elettrodomestici e ritiro dell'usato (RAEE), e il portale web spedire.online, che si posiziona come innovativa piattaforma di soluzioni di delivery B2C e C2C.

L'operazione rientra nel percorso di evoluzione dell'offerta di ePRICE a servizio dell'evoluzione tecnologica delle famiglie italiane, e va a costituire un asset importante su cui sviluppare ulteriormente l'offerta di servizi di consegna e installazione ePRICE Home Service.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti corporate.eprice.it e www.1info.it

ePRICE (in precedenza BANZAI) è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 198 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 254 milioni di euro nel 2016, in crescita del 23% nel 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 133 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
+39 02.30315400
investor.relations@eprice.it

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it