



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA TV DI EPRICE

Banzai sempre più focalizzata sull'eCommerce

Milano, 26 settembre

Dal 23 settembre è in onda la nuova campagna TV di ePRICE (www.eprice.it), il principale e-commerce italiano, leader nella vendita online di grandi elettrodomestici e parte di Banzai, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana.

La campagna nasce con l'obiettivo di dare nuova notorietà al brand ed è accompagnata da un restyling del sito ePRICE (www.eprice.it), più caldo, moderno e user-friendly. ePRICE non è solo la praticità e la convenienza dell'e-commerce, ma un nuovo modo di concepire il servizio, con soluzioni costruite intorno ai bisogni di chi acquista online.

Con la firma di Ogilvy&Mather e la pianificazione a cura di Mindshare, la campagna TV inaugura un importante lancio del brand ePRICE su scala nazionale. Lo spot sarà trasmesso sulle reti Mediaset con rilevanti spazi in prime time per una audience stimata di circa 8 milioni nel periodo di lancio.

Lo spot è previsto nei formati 30" e 15", con una versione 15" promozionale concepita per valorizzare la ricca offerta di prodotti e servizi in collaborazione con le più importanti marche della tecnologia. La specificità di ePRICE, la professionalità e la vicinanza al cliente sono rappresentate nel film da un simpatico e risoluto tecnico qualificato, che supporta una cliente nelle fasi di consegna di una lavatrice, installazione e il ritiro del suo usato.

"ePRICE sta consolidando la sua posizione sul mercato italiano dell'e-commerce, grazie ad una offerta di oltre 2 milioni di prodotti, al suo approccio innovativo al servizio di consegna ed installazione e al marketplace."
dice Pietro Scott Jovane, AD di Banzai. *"La nuova campagna televisiva sottolinea proprio la forte componente di servizio che caratterizza e differenzia la nostra offerta e si inserisce in un piano di marketing triennale volto a far conoscere il brand di ePRICE ad un pubblico allargato e a rafforzare la relazione con i grandi marchi dell'elettronica e degli elettrodomestici, a sostegno della crescita futura di ePRICE."*

Nel 2016 ePRICE ha consolidato la propria leadership nella vendita di prodotti high-tech ed elettrodomestici, in crescita del 28% nel primo semestre 2016, confermandosi primo operatore italiano online del mercato dei "technical goods" (beni durevoli e tecnologici). Nel corso dell'anno ePRICE ha lanciato il servizio di installazione e consegna Home Service, integrato con una piattaforma mobile, che consente clienti un colloquio continuo con ePRICE e il suo network di tecnici e installatori dal momento dell'acquisto in poi. Infine ePRICE ha potenziato l'offerta del marketplace dove centinaia di merchant - da poco anche esteri - possono accedere ad una vasta platea di acquirenti.

L'azienda è inoltre impegnata in una serie di investimenti anche sul fronte della logistica e distribuzione a sostegno della crescita - come l'espansione del network di Pick&Pay® e la costruzione di un nuovo innovativo centro logistico, integrati con una piattaforma multicanale.

Lo spot è visibile nel sito ePRICE all'indirizzo: www.eprice.it/tv

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.