



COMUNICATO STAMPA

BANZAI SCENDE AL 30% IN GIORNALETTISMO

Milano, 30 settembre

Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, comunica di aver ceduto il 70% di Giornalettismo.com a Nexilia s.r.l.

Con la cessione della maggioranza di Giornalettismo, Banzai completa il processo di cessione delle attività editoriali, mantenendo una quota di minoranza in "Giornalettismo" e ne "Il Post", che ha recentemente cambiato concessionaria pubblicitaria scegliendo Il Sole 24 Ore System.

Dopo la vendita della divisione Vertical Content (Banzai Media) e la cessione della maggioranza di Giornalettismo, il perimetro di consolidamento delle attività di Banzai è quindi oggi focalizzato sull' e-Commerce e in particolare sul segmento Tech and Appliance di ePRICE.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it.

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.



BANZAI DOWN TO 30% OF “GIORNALETTISMO”

Milano, 30 September

Banzai, Italy's first e-Commerce national platform, listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange, announces it has sold a 70% stake it held in “Giornalettismo.com” to Nexilia s.r.l.

With the sale of the majority stake in “Giornalettismo”, Banzai successfully exits the publishing business, keeping only a minority stake in “Giornalettismo” and “Il Post”; the latter recently changed its advertising agency, moving to Il Sole 24 Ore System.

Following the sale of the Vertical Content division (Banzai Media) and the sale of the majority stake in Giornalettismo, the group's consolidation perimeter is now focused on e-Commerce and in particular on the Tech-Appliance Segment of ePRICE.

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 25% YoY in the first semester 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 117 Pick&Pay locations in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For more information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

:

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.