



## COMUNICATO STAMPA

### **BANZAI: MODIFICA AL CALENDARIO FINANZIARIO 2016**

Milano, 27 ottobre 2016

Banzai S.p.A. comunica che il Consiglio di Amministrazione chiamato ad approvare il resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016 e il nuovo piano strategico si terrà il 9 novembre anziché il 10 novembre 2016.

Si informa che alle ore 11,30 (CET) del 10 novembre si terrà una presentazione nella sede di Banzai durante la quale il management presenterà i risultati al 30 settembre 2016 e il nuovo piano strategico. Sarà possibile seguire la presentazione anche in conference call.

I dettagli per partecipare alla presentazione saranno disponibili sul sito alla sezione <http://investors.banzai.it/investors/risultati-presentazioni>.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay al 30 giugno, distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

#### **Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.



## PRESS RELEASE

### **BANZAI: CHANGE IN 2016 FINANCIAL CALENDAR**

Milan, October 27, 2016

Banzai S.p.A announces that Banzai Board of Directors' meeting to approve the company's results for the period ended 30 September 2016 and the new Strategic plan is scheduled on November 9th instead of November 10<sup>th</sup>, 2016.

Banzai informs that a presentation will be held in Banzai Headquarter on the following day - November 10<sup>th</sup> - at 11.30 (CET), during which Banzai management will present results as of September, 30<sup>th</sup> as well as the Strategic plan. The presentation can be followed also in conference call.

Details on how to follow the presentation will be available on the company website <http://investors.banzai.it/en/investors/risultati-presentazioni/>

\*\*\*

The press release is available on the websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 25% YoY in the first semester 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 117 Pick&Pay locations as of June, 30th in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

#### **For more information:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

---

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.