



## COMUNICATO STAMPA

### **BANZAI: L'ASSEMBLEA APPROVA IL CAMBIO DI DENOMINAZIONE IN EPRICE**

Milano, 20 dicembre 2016

L'Assemblea dei soci di Banzai S.p.A., prima piattaforma nazionale di e-Commerce quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, riunitasi oggi sotto la presidenza di Paolo Ainio, in sede straordinaria ha approvato le modifiche all'articolo 1 dello statuto sociale relative al cambio di denominazione sociale in ePRICE S.p.A. e in sede ordinaria ha confermato la nomina della dottoressa Chiara Damiana Maria Burberi quale Consigliere della Società.

Il cambio di denominazione sociale è parte del progetto di crescita di ePRICE, le cui linee strategiche 2017-2021 sono state illustrate alla comunità finanziaria il 10 novembre scorso.

*"Con il cambio di denominazione in ePRICE, Banzai ha completato la ridefinizione del perimetro e inizia un percorso di forte crescita, per posizionarsi come piattaforma leader nel mercato Tech & Appliances, nel segmento dei grandi elettrodomestici ma anche nei servizi per le Smart Family." - dice **Pietro Scott Jovane, CEO di BANZAI** - "Le linee guida del piano 2017-2021 prevedono una forte accelerazione della crescita del Gross Merchandise Volume e dei ricavi di ePRICE nei prossimi anni, grazie all'incremento della market share nei grandi elettrodomestici, al contributo del Marketplace e dei servizi di installazione, con l'obiettivo di generare un EBITDA margin del 4-6% a termine del piano e con una generazione di cassa positiva dal 2019".*

La data di efficacia della deliberazione relativa alla modifica della denominazione sociale sarà tempestivamente comunicata.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 168 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 207 milioni di euro nel 2015, in crescita del 24% nei primi nove mesi del 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 125 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

#### **Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
Head of Investor Relations and Strategic  
Planning  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
Investor Relations  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
Media Relations  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3P Marketplace, al netto dei resi e IVA inclusa..





## PRESS RELEASE

### **BANZAI: ESM APPROVES CHANGE OF THE COMPANY'S NAME TO EPRICE**

Milan, December 20, 2016

The Shareholders' Meeting of Banzai S.p.A., Italy's first national e-Commerce platform, listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange, was held today, chaired by Paolo Ainio. During the extraordinary part, the Meeting resolved to amend article 1 of the by-laws in order to change the Company's name to ePRICE S.p.A.. During the ordinary part, the Meeting confirmed the appointment of Chiara Damiana Maria Burberi as Director.

The change of the company's name is part of ePRICE growth plan, whose 2017-2021 strategic guidelines were presented to the financial community on November 10, 2016.

*"Banzai has completed the redefinition of its organisation and, with the company's name changed to ePRICE, it begins a path of strong growth to position itself as the leading platform in the Tech & Appliance market, in the large domestic appliances segment and also in services to Smart Families", says Pietro Scott Jovane, BANZAI CEO. "ePRICE 2017-2021 strategic guidelines foresee a strong acceleration in the growth of the Gross Merchandise Volume and of revenues over the next years, thanks to the growth in the market share on Major Domestic Appliances, the increasing contribution of the Marketplace and of e-Services, with the aim to generate a 4-6% Ebitda margin at the end of the plan, and to start generating cash from 2019."*

The effective date of the resolution regarding the change of the company's name will be communicated as soon as available.

\*\*\*

The press release is available on the websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 168 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 207 million in 2015, up 24% YoY in the 9M 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 125 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included.

