



COMUNICATO STAMPA

EDOARDO GIORGETTI AUMENTA LA QUOTA IN BANZAI /VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE

Milano, 6 gennaio 2016

Banzai S.p.A., prima piattaforma nazionale di e-commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, comunica che in data 29 Dicembre 2015, il dott. Edoardo Giorgetti, Managing Director della divisione e-Commerce ha sottoscritto e versato, con un investimento pari ad Euro 1.360.000, un aumento di capitale per n. 400.000 azioni rinvenenti da diritti di opzione in suo possesso.

Con questa operazione la partecipazione di Edoardo Giorgetti in Banzai conta oggi 809.150 azioni, pari all'1,97% del capitale della società

Paolo Ainio, Presidente Esecutivo e principale azionista di Banzai ha dichiarato *"Sono molto contento che Edoardo Giorgetti abbia voluto riconfermare il suo impegno nella società. Questo investimento rappresenta un rafforzamento del legame con il management che rappresenta uno degli asset strategici dello sviluppo della nostra società"*.

La società informa pertanto che ad oggi il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a Euro 820.797 suddiviso in n. 41.039.850 azioni.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and
Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

EDOARDO GIORGETTI INCREASES HIS STAKE IN BANZAI / CHANGE IN SHARE CAPITAL

Milan, 6th January 2016

Banzai S.p.A., Italy's first national e-Commerce platform and one of the leading Italian digital publishers, listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange, announces that on December, 29th Edoardo Giorgetti, Managing Director of the e-Commerce division exercised option rights to subscribe n. 400,000 newly issued shares of Banzai S.p.A, for a total investment of Eu 1,360,000.

Following the capital increase, Edoardo Giorgetti owns 809,150 shares, or 1,97% of Banzai S.p.A share capital.

Paolo Ainio, Banzai's Executive Chairman and main shareholder stated *"I'm very happy that Edoardo Giorgetti confirmed his commitment to our company. This investment further strengthens the relationship with management, one of Banzai's main assets."*

The company thus informs that as of today Banzai's subscribed and fully paid-in capital amounts to Eu 820,797, represented by n. 41,039,850 shares.

This press release is available on the internet websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the number 1 Italian e-Commerce platform and one of the main digital publishers in Italy. Founded by Paolo Ainio, one the Internet pioneers in Italy, Banzai has over 470 employees and associates. It is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of €185 million in 2014. Every month, 17.5 million unique users visit Banzai's e-Commerce and media websites including, among others, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost and Liquidia. ePRICE is one of the major Italian online stores specialized in high-tech products (electronic goods) and large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 87 Pick&Pay locations in 77 cities. These pick-up and payment points combine the advantage of buying on line with the convenience and security of a proximity store. Due to its unique and innovative product range, Banzai is a distribution channel for thousands of brands and a communication channel for over 450 advertising investors. Banzai is growing rapidly with a 100% focus on the growth of digital technology in our country.

For more information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and
Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it