



## COMUNICATO STAMPA

### FIRMATA LA CESSIONE DI SALDIPRIVATI BANZAI SI CONCENTRA SU EPRICE

*Banzai prevede di chiudere l'esercizio 2016 in utile*

- **Firmato il contratto per la cessione di Saldiprivati a Showroomprivè per Euro 38 milioni (Enterprise Value), incluso earn-out, con una plusvalenza al closing stimata in circa Euro 6 milioni**, prima degli oneri legati alla cessione.
- **Firmato accordo quinquennale relativo alla gestione della logistica e delle attività di fulfilment** per il futuro perimetro delle attività italiane di Showroomprivè.
- **I proventi della cessione saranno utilizzati per incrementare la base clienti e la gamma di prodotti e servizi e-Commerce di ePRICE. Il piano strategico verrà presentato il 10 novembre.**

Milano, 4 ottobre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato la cessione di Saldiprivati.

*“Banzai si concentra sul segmento Tech and Appliance, in cui opera ePRICE, leader assoluto nel mercato online dei grandi elettrodomestici, con una offerta che unisce un catalogo di oltre 2 milioni di prodotti alla fornitura di servizi di consegna e installazione al cliente finale” – dichiara **Pietro Scott Jovane, Amministratore Delegato di Banzai** – “Con la campagna TV iniziata il 23 settembre stiamo lanciando l’offerta di servizi di ePRICE e con i proventi della cessione rafforzeremo ulteriormente la posizione di leadership sia in termini di offerta diretta che indiretta attraverso il marketplace, da poco aperto a merchant esteri. Avviamo inoltre una collaborazione strategica quinquennale con il gruppo Showroomprivè sul fronte della logistica in Italia”.*

*“In meno di 6 mesi abbiamo completato il processo di ridefinizione del nostro perimetro di business concentrandoci sui segmenti a maggior tasso di crescita e di evoluzione” - dichiara **Paolo Ainio, Presidente di Banzai** - “La focalizzazione sul mercato Tech and Appliance e la dotazione finanziaria risultato delle operazioni straordinarie ci mette nelle condizioni migliori per cavalcare lo spostamento online del retail fisico. Proseguiremo il processo di estensione della nostra offerta sul fronte dei servizi che, inevitabilmente, seguiranno il movimento verso l’online del retail.”*

A seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione di Banzai - riunitosi sotto la presidenza di Paolo Ainio – l’Amministratore Delegato Pietro Scott Jovane ha proceduto alla firma del contratto per la cessione di Saldiprivati a Showroomprivè.

Il perimetro dell’operazione comprende l’intera quota (100%) detenuta da Banzai S.p.A. in Saldiprivati. Nel 2015 Saldiprivati ha registrato ricavi per 44,3 milioni di euro. Nel primo semestre 2016 i ricavi erano pari a 22,6 milioni di euro.

**Il prezzo dell’operazione (Enterprise Value) è pari a 38 milioni di euro**, su base *debt-free e cash free*, **inclusa una quota di earn-out a favore di Banzai fino a 10 milioni di euro**, al verificarsi di alcune condizioni legate ai risultati 2018 delle attività cedute. Il prezzo di cessione include anche un ulteriore importo pari a 5 milioni di Euro, legato al raggiungimento degli obiettivi 2017 legati al buon esito del processo di carve-out delle attività di Saldiprivati. **Il multiplo della transazione è pari a 0.9x EV/SALES 2016 LTM al 30/6/2016 incluso earn-out.**

**L’incasso al closing è pari a 28,0 milioni di euro**, prima dei costi non ricorrenti legati alla vendita, di cui 2,5 milioni di euro un deposito a garanzia. **La cessione sarà perfezionata entro Novembre 2016.**

**La cessione di Saldiprivati comporterà alla firma una plusvalenza lorda pari a circa 6 milioni di euro a livello consolidato**, prima dei costi complessivi e non ricorrenti legati alla vendita. Si prevede che a seguito degli effetti positivi derivanti dalla cessione **Banzai chiuderà l’esercizio 2016 in utile a livello consolidato.**



L'accordo con Showroomprivè prevede inoltre che successivamente alla vendita di Saldiprivati Banzai gestisca per un periodo di cinque anni le attività di logistica e fulfillment legate all'intero perimetro delle attività italiane di Showroomprivè, contribuendo quindi in termini di volumi alla efficienza della struttura logistica di Banzai.

**I proventi della cessione saranno utilizzati per rafforzare la presenza del gruppo e la quota di mercato nell'e-Commerce, per incrementare la base clienti e la gamma di servizi offerti da ePRICE.** La presentazione delle nuove linee strategiche avverrà in concomitanza con la presentazione dei risultati 9M16, prevista per il 10 novembre 2016.

\*\*\*

### MODIFICA AL CALENDARIO SOCIALE

Banzai rende noto che la riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione dei ricavi preliminari al 30 settembre 2016 è posticipato al 10 novembre e la riunione per l'approvazione della Relazione Finanziaria al 30 settembre 2016 è posticipata al 10 novembre 2016. In concomitanza con l'approvazione dei risultati 9M16 si terrà una presentazione del piano strategico.

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

**Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.



## PRESS RELEASE

### **SIGNED AGREEMENT TO SELL SALDIPRIVATI; BANZAI FOCUSES ON EPRICE**

*Banzai expects to close 2016 with a profit*

- **Signed agreement with Showroomprivè for the sale of Saldiprivati for Euro 38 million (Enterprise Value), including earn-out, with an estimated capital gain at closing of approximately Euro 6 million, before charges related to the sale.**
- **Signed five-year agreement to manage logistics and fulfilment for the Italian activities of Showroomprivè.**
- **Proceeds will be used to increase the customer base and the range of products and services offered by ePRICE. A strategic plan will be presented on November, 10.**

Milan October 4, 2016

The Board of Directors of Banzai, Italy's first e-Commerce national platform, listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange, has approved the sale of Saldiprivati.

*"Through the sale, Banzai sharpens its focus on the Tech and Appliance segment and on ePRICE, the leader in the online sale of large domestic appliances in Italy, thanks to an offer which couples a 2mn products catalogue with innovative delivery and installation services to its customers" - says **Scott Jovane, CEO of Banzai** - "With the ePRICE TV campaign on air from September 23, we have started advertising our service offering; with the proceeds from Saldiprivati sale we will further strengthen our leadership position in terms of both direct and indirect supply, through the marketplace, now open to foreign merchants, as well as of the ePRICE services. Also we kick off a five-year partnership with the Showroomprivè group in terms of fulfilment and logistics in Italy."*

*"In less than six months we have redefined our business perimeter and focused on segments with higher growth rate and innovation." - declares **Paolo Ainio, Chairman of Banzai** - "An increased focus on ePRICE and on the Tech Appliance market together with the proceeds from the M&A activities put us in the best position to ride the online shift of traditional physical retail and to continue to extend our offering in terms of the services which inevitably follow the move of traditional distribution online."*

Following the resolution of the Board of Directors of Banzai, which met under the chairmanship of Paolo Ainio, CEO Pietro Scott Jovane signed the contract for the sale of Saldiprivati to Showroomprivè.

The transaction perimeter includes the entire stake (100%) owned by Banzai S.p.A. in Saldiprivati. In 2015 Saldiprivati reported Euro 44.3 million revenues. In the first half of 2016 Saldiprivati recorded revenues of Euro 22.6 million.

**The total sale price amounts to Euro 38 million (Enterprise Value), on a debt-free and cash-free basis, including a share of earn-out in favor of Banzai up to 10 million Euros, if certain conditions related to 2018 results of the activities sold are met. The sale price also includes an additional amount of Euro 5 million, related to the achievement of 2017 objectives linked to the successful carve-out process of Saldiprivati. The multiple of the transaction is 0.9x EV / SALES 2016 LTM to 30/6/2016, including earn-out.**

**The proceeds at closing will total 28.0 million euro, before non-recurring costs related to the sale, out of which Euro 2.5 million euro are to be held in escrow. Closing is expected in November 2016.**

**The sale of Saldiprivati will result in a capital gain of approximately EUR 6 million at the consolidated level, before non-recurring items related to the transaction. It is expected that as a result of the sale Banzai sale will close the year 2016 profit at the consolidated level.**

The agreement also provides that, following the sale of Saldiprivati, Banzai will manage for a period of five years the logistic and fulfilment activities related to the entire perimeter of the Italian activities of Showroomprivè, thus contributing in terms of volumes to the efficiency of the logistical structure of Banzai.



The proceeds of the sale will be used to strengthen Banzai's presence and its share of the e-Commerce market, to increase the customer base and the range of services offered by ePRICE. **A presentation of the new strategic lines will be done together with the presentation of 9M16 results, scheduled for November, 10.**

\*\*\*

### CHANGE IN FINANCIAL CALENDAR

Banzai announces that the meeting of the Board of Directors to approve the preliminary revenues at 30 September 2016 is postponed to November,10 and the meeting to approve the Financial Report as of 30 September 2016 is postponed to 10 November 2016. In conjunction with the approval of 9M16 results Banzai will hold a presentation of the strategic plan.

\*\*\*

The press release is available on the websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 25% YoY in the first semester 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 117 Pick&Pay locations in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

#### For more information:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

---

<sup>2</sup>Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.