



COMUNICATO STAMPA

PUBBLICAZIONE DOCUMENTO INFORMATIVO

Milano, 18 novembre 2016

Si rende noto che, ai sensi dell'art. 71 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modificazioni ed integrazioni, è stato pubblicato in data odierna il documento informativo relativo alla cessione da parte di Banzai Commerce S.r.l. dell'intero capitale sociale di BNK4-Saldiprivati S.r.l. redatto.

Il Documento Informativo è disponibile sul sito internet della Società www.banzai.it (sezione Governance). Il suddetto documento è stato altresì messo a disposizione del pubblico presso la sede legale di Banzai e presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it).

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 168 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 207 milioni di euro nel 2015, in crescita del 24% nei primi nove mesi del 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata HOME SERVE, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 125 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa..





PRESS RELEASE

PUBLICATION OF DOCUMENT EX ART. 71 S FOR THE SHAREHOLDERS' MEETING OF DECEMBER 20, 2016

Milan, 18 November 2016

Notice is hereby given that today, pursuant to article 71 of Consob Regulation adopted with Resolution n. 11971 of 14 May 1999 and subsequent amendments, the informative document regarding the sale of the entire corporate capital of BNK4-Saldiprivati S.r.l. made by Banzai Commerce S.r.l. has been published.

The Document is available on the Company's website www.banzai.it (section Governance). It is also available to the public at the Company's registered office and on Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it).

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 168 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 207 million in 2015, up 24% YoY in the 9M 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 125 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.

