

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 28 novembre 2016 – Banzai S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 21 novembre e il 25 novembre 2016 n. 20.899 azioni proprie per un controvalore complessivo di 65.900,21 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 14 aprile 2016, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
21/11/2016	10.000	3,1291	31.291,00
22/11/2016	8.500	3,1704	26.948,40
23/11/2016	999	3,1858	3.182,61
24/11/2016	400	3,1855	1.274,20
25/11/2016	1.000	3,2040	3.204,00
Totale	20.899	3,1533	65.900,21

A seguito degli acquisti comunicati oggi, al 25 novembre 2016 Banzai detiene n. 704.765 azioni proprie pari all'1,7173% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 14 aprile 2016

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 168 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 207 milioni di euro nel 2015, in crescita del 24% nei primi nove mesi del 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. ePRICE ha lanciato a gennaio la piattaforma mobile integrata Home Service, che gestisce le consegne e installazioni premium, con una copertura di 14 milioni di abitanti. ePRICE gestisce un network di oltre 125 Pick&Pay distribuiti in 109 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa..





Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and Strategic
Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, November 28, 2016 – During the period from November 21 to November 25, 2016, Banzai S.p.A. acquired no. 20,899 treasury shares for a total consideration of 65,900.21 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 14 April 2016, and then disclosed pursuant to Art. 144-*bis* of Consob Regulation no. 11971/1999. Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
21/11/2016	10,000	3.1291	31,291.00
22/11/2016	8,500	3.1704	26,948.40
23/11/2016	999	3.1858	3,182.61
24/11/2016	400	3.1855	1,274.20
25/11/2016	1,000	3.2040	3,204.00
Total	20,899	3.1533	65,900.21

Following the above purchases, Banzai holds 704,765 treasury shares as of November 25, 2016, equal to 1.7173% of the issued share capital.

Related press releases: 14 April 2016

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 168 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 207 million in 2015, up 24% YoY in the 9M 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. ePRICE launched in 2016 the Home Service Mobile Platform to manage premium delivery and installation services, which covers around 14 million Italians. ePRICE has a network of 125 Pick&Pay locations in 109 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

²Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included.





Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and Strategic
Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

