

**COMUNICATO STAMPA**

**INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE**

Milano, 8 agosto 2016 – Banzai S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 2 agosto e il 5 agosto 2016 n. 43.997 azioni proprie per un controvalore complessivo di 130.343,39 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 14 aprile 2016, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

<b>Data</b>	<b>Numero azioni ordinarie acquistate</b>	<b>Prezzo medio (euro)</b>	<b>Controvalore (euro)</b>
02/08/2016	15.000	2,9225	43.837,50
03/08/2016	9.000	2,9180	26.262,00
04/08/2016	10.497	3,0040	31.532,99
05/08/2016	9.500	3,0222	28.710,90
<b>Totale</b>	<b>43.997</b>	<b>2,9626</b>	<b>130.343,39</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi Banzai detiene n. 604.638 azioni proprie pari all'1,4733% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 14 aprile 2016

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

**Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)



## PRESS RELEASE

### REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, August 8, 2016 – During the period from August 2 to August 5, 2016, Banzai S.p.A. acquired no. 43,997 treasury shares for a total consideration of 130,343.39 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 14 April 2016, and then disclosed pursuant to Art. 144-*bis* of Consob Regulation no. 11971/1999.

Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
02/08/2016	15,000	2.9225	43,837.50
03/08/2016	9,000	2.9180	26,262.00
04/08/2016	10,497	3.0040	31,532.99
05/08/2016	9,500	3.0222	28,710.90
<b>Total</b>	<b>43,997</b>	<b>2.9626</b>	<b>130,343.39</b>

Following the above purchases, Banzai holds 604,638 treasury shares as of August 8, 2016, equal to 1.4733% of the issued share capital.

Related press releases: 14 April 2016

\*\*\*

The press release is available on the websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Banzai** is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 25%YoY in the first semester 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 117 Pick&Pay locations in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

#### For additional information:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.