

COMUNICATO STAMPA

INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 11 luglio 2016 – Banzai S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 4 luglio e l'8 luglio 2016 n. 48.600 azioni proprie per un controvalore complessivo di 137.129,08 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 14 aprile 2016, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
04/07/2016	9.900	3,1410	31.095,90
05/07/2016	4.800	3,1057	14.907,36
06/07/2016	10.400	2,9474	30.652,96
07/07/2016	11.900	2,6942	32.060,98
08/07/2016	11.600	2,4493	28.411,88
Totale	48.600	2,8216	137.129,08

A seguito degli acquisti comunicati oggi Banzai detiene n. 498.936 azioni proprie pari all'1,2157% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 14 aprile 2016

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV¹ (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 29% nel primo trimestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 106 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.

PRESS RELEASE

REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES

Milan, July 11, 2016 – During the period from July 4 to July 8, 2016, Banzai S.p.A. acquired no. 48,600 treasury shares for a total consideration of 137,129.08 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 14 April 2016, and then disclosed pursuant to Art. 144-*bis* of Consob Regulation no. 11971/1999.

Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

Date	Number of ordinary shares purchased	Average price (Euro)	Consideration (Euro)
04/07/2016	9,900	3.1410	31,095.90
05/07/2016	4,800	3.1057	14,907.36
06/07/2016	10,400	2.9474	30,652.96
07/07/2016	11,900	2.6942	32,060.98
08/07/2016	11,600	2.4493	28,411.88
Total	48,600	2.8216	137,129.08

Following the above purchases, Banzai holds 498,936 treasury shares as of July 11, 2016, equal to 1.2157% of the issued share capital.

Related press releases: 14 April 2016

The press release is available on the websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV² (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 29%YoY in the first quarter 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 106 Pick&Pay locations in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

For additional information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

² Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3P Marketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.