



## COMUNICATO STAMPA

### INFORMATIVA SULL'ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Milano, 4 luglio 2016 – Banzai S.p.A. annuncia di aver acquistato nel periodo compreso tra il 27 giugno e il 1° luglio 2016 n. 35.600 azioni proprie per un controvalore complessivo di 115.610,83 euro, nell'ambito dell'autorizzazione deliberata dall'Assemblea di Banzai del 14 aprile 2016, già oggetto di informativa ai sensi dell'art. 144-bis del Regolamento Consob n. 11971/1999. Di seguito il dettaglio delle operazioni di acquisto di azioni proprie sul Mercato Telematico Azionario su base giornaliera:

Data	Numero azioni ordinarie acquistate	Prezzo medio (euro)	Controvalore (euro)
27/06/2016	4.000	3,4336	13.734,40
28/06/2016	8.100	3,3293	26.967,33
29/06/2016	5.800	3,2188	18.669,04
30/06/2016	8.500	3,1602	26.861,70
01/07/2016	9.200	3,1933	29.378,36
<b>Totale</b>	<b>35.600</b>	<b>3,2475</b>	<b>115.610,83</b>

A seguito degli acquisti comunicati oggi Banzai detiene n. 450.336 azioni proprie pari all'1,0973% del capitale sociale.

Comunicati stampa correlati: 14 aprile 2016

\*\*\*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV<sup>1</sup> (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 29% nel primo trimestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 106 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

#### Per maggiori informazioni:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>1</sup> Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.



**PRESS RELEASE**

**REPORT ON THE PURCHASE OF TREASURY SHARES**

Milan, July 4, 2016 – During the period from June 27 to July 01, 2016, Banzai S.p.A. acquired no. 35,600 treasury shares for a total consideration of 115,610.83 Euro, as authorized by the Ordinary General Meeting on 14 April 2016, and then disclosed pursuant to Art. 144-bis of Consob Regulation no. 11971/1999.

Details of the daily transactions on the *Mercato Telematico Azionario* are as follows:

<b>Date</b>	<b>Number of ordinary shares purchased</b>	<b>Average price (Euro)</b>	<b>Consideration (Euro)</b>
27/06/2016	4,000	3.4336	13,734.40
28/06/2016	8,100	3.3293	26,967.33
29/06/2016	5,800	3.2188	18,669.04
30/06/2016	8,500	3.1602	26,861.70
01/07/2016	9,200	3.1933	29,378.36
<b>Total</b>	<b>35,600</b>	<b>3.2475</b>	<b>115,610.83</b>

Following the above purchases, Banzai holds 450,336 treasury shares as of July 4, 2016, equal to 1.0973% of the issued share capital.

Related press releases: 14 April 2016

\*\*\*

The press release is available on the websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Banzai** is the leading e-Commerce platform in Italy. Founded by Paolo Ainio and listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2015, Banzai is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of Euro 235 million and a GMV<sup>2</sup> (Gross Merchandise Volume) of Euro 260 million in 2015, up 29%YoY in the first quarter 2016. ePRICE is one of the main online stores in Italy specialized in high-tech products (electronic goods) and is the Italian e-Commerce leader in the segment of large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 106 Pick&Pay locations in 93 cities, which combine the advantages of buying online and the convenience and security of a proximity shop.

**For additional information:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)

<sup>2</sup> Gross Merchandise Volume: it includes revenues from the sale of products, deliveries and the volume generated by the 3PMarketplace, net of returns and VAT included. It does not include the Vertical Content.