

# VICO42

## Vico42 premiato al Netcomm e-Commerce Award 2016

*L'e-shop dedicato all'uomo si aggiudica la menzione speciale della giuria nella categoria abbigliamento e accessori*

Milano, 24 maggio 2016 – **Vico42**, il primo e-commerce italiano interamente dedicato all'uomo, si è aggiudicato la **menzione speciale della giuria** nella categoria abbigliamento e accessori al **Netcomm e-Commerce Award 2016**.

Presentato nell'aprile 2015 e oggi disponibile anche nella versione app, l'e-shop **Vico42** nasce con l'obiettivo di diventare il luogo ideale per gli acquisti maschili di abbigliamento, accessori e lifestyle.

Le motivazioni che hanno portato la giuria ad attribuire il riconoscimento a **Vico42** sono state **l'attenzione al cliente sia in termini di offerta**, declinata nelle tre diverse sezioni **vendite a evento, Essenziali e Vizi & Passioni**, ma anche di **servizi** con reso gratuito e spedizione in 48 ore.

Altra chiave di successo è il **servizio Taglia Giusta**, utile soprattutto al pubblico maschile che ha meno familiarità con la scelta della taglia corretta, che consente all'utente di crearsi un profilo personalizzato sulle proprie misure e visualizzare così da subito i prodotti giusti per lui.

*“Con Vico42 abbiamo voluto creare un e-commerce che potesse diventare la destinazione per l'uomo attento alla cura di sé e al suo modo di vestirsi” – dichiara Bruno Decker, Amministratore Delegato di BNK4-SaldiPrivati srl, società a cui fa capo Vico42. “Quello maschile è un target estremamente interessante, a cui è riservata un'offerta on-line limitata rispetto a quella dedicata al pubblico femminile. Un anno fa lanciando Vico42 abbiamo scommesso su elementi come la qualità, la conoscenza del pubblico maschile, la comodità dei servizi offerti. Ricevere oggi questa Menzione della Giuria di Netcomm è per noi un riconoscimento importante e la prova che la nostra è stata una scommessa vincente e un progetto originale e innovativo”.*

### Per informazioni:

#### **PAMBIANCO Communication**

Lucia La Porta  
l.laporta@pambianco.com  
02/76388600

Federica Rotondi  
f.rotondi@pambianco.com  
02/76388600

**Banzai** è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 29% nel primo trimestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online.

# VICO42

Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 106 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.