



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: FIRMATA LA CESSIONE DI SALDIPRIVATI BANZAI SI CONCENTRA SU EPRICE

- **Perfezionata la cessione di Saldiprivati a Showroomprivè per Euro 38 milioni (Enterprise Value), incluso earn-out.**
- **Firmato accordo quinquennale relativo alla gestione della logistica e delle attività di fulfilment per il futuro perimetro delle attività italiane di Showroomprivè.**
- **I proventi della cessione saranno utilizzati per incrementare la base clienti e la gamma di prodotti e servizi e-Commerce di ePRICE. Il piano strategico verrà presentato il prossimo 10 novembre.**

Milano, 3 novembre 2016

Banzai, prima piattaforma nazionale di e-Commerce quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, comunica che è stata perfezionata la cessione di Saldiprivati al gruppo Showroomprivè in esecuzione dell'accordo già comunicato al mercato lo scorso 4 ottobre 2016.

Il perimetro dell'operazione comprende l'intera quota (100%) detenuta da Banzai S.p.A. in Saldiprivati. Nel 2015 Saldiprivati ha registrato ricavi per 44,3 milioni di euro. Nel primo semestre 2016 i ricavi erano pari a 22,6 milioni di euro.

Il prezzo dell'operazione (Enterprise Value) è pari a 38 milioni di euro, su base debt-free e cash free, inclusa una quota di earn-out a favore di Banzai fino a 10 milioni di euro, al verificarsi di alcune condizioni legate ai risultati 2018 delle attività cedute. Il prezzo di cessione include anche un ulteriore importo pari a 5 milioni di Euro, legato al raggiungimento degli obiettivi 2017 legati al buon esito del processo di carve-out delle attività di Saldiprivati. **Il multiplo della transazione è pari a 0.9x EV/SALES 2016 LTM al 30/6/2016 incluso earn-out.**

L'incasso al closing è pari a 29,5 milioni di euro, prima dei costi non ricorrenti legati alla vendita, di cui 2,5 milioni di euro un deposito a garanzia. **La cessione di Saldiprivati comporterà alla firma una plusvalenza lorda pari a circa 7.5 milioni di euro a livello consolidato**, prima dei costi complessivi e non ricorrenti legati alla vendita. Si prevede che a seguito degli effetti positivi derivanti dalla cessione Banzai chiuderà l'esercizio 2016 in utile.

L'accordo con Showroomprivè prevede inoltre che successivamente alla vendita di Saldiprivati Banzai gestisca per un periodo di cinque anni le attività di logistica e fulfilment legate all'intero perimetro delle attività italiane di Showroomprivè, contribuendo quindi in termini di volumi alla efficienza della struttura logistica di Banzai.

I proventi della cessione saranno utilizzati per rafforzare la presenza del gruppo e la quota di mercato nell'e-Commerce, per incrementare la base clienti e la gamma di servizi offerti da ePRICE.

La presentazione delle nuove linee strategiche di Banzai avverrà in concomitanza con la presentazione dei risultati 9M16, prevista per il 10 novembre 2016, alle 11.30 CET nella sede di Banzai.

I dettagli per la registrazione sono disponibili sul sito <http://investors.banzai.it/investors/risultati-presentazioni/>

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it



Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV¹(Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.