



COMUNICATO STAMPA

BANZAI AVVIA NEGOZIAZIONI ESCLUSIVE PER LA POTENZIALE CESSIONE DI SALDIPRIVATI

Milano, 28 luglio 2016

Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, comunica di avere ricevuto una offerta di acquisto per Saldiprivati da parte del gruppo francese Showroomprivé (Paris:SRP). La proposta è soggetta ad alcune condizioni e alla finalizzazione del contratto.

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai, riunitosi ieri, ha deliberato di concedere a Showroomprivé un periodo di esclusiva sino al 30 settembre 2016, al fine di negoziare in buona fede la documentazione relativa alla transazione.

Saldiprivati è il secondo operatore specializzato di flash sales sul mercato Italiano per fatturato¹. Ha oltre due milioni di utenti registrati e ogni anno vende oltre due milioni di prodotti di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. Saldiprivati è controllata attraverso Banzai Commerce S.r.l.

L'operazione si inquadra in un processo di review strategica che prende in considerazione potenziali linee di sviluppo del business e-Commerce, quali l'estensione dei servizi, delle categorie merceologiche offerte ai nostri clienti e dello sviluppo nella distribuzione/canali. La presentazione delle nuove linee strategiche avverrà in concomitanza con la presentazione dei risultati 9M16.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV²(Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations and Strategic Planning
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

¹ Rielaborazioni interne basate su: Osservatorio eCommerce B2c Netcomm - Politecnico di Milano e database Bureau van Dijk

² Gross Merchandise Volume degli ultimi 12 mesi. Il GMV include i ricavi e-Commerce dei prodotti, delle spedizioni e i volumi generati dal 3PMarketplace, al netto dei resi e IVA inclusa. Non comprende i ricavi del Vertical Content.