



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: MANCATA PRESENTAZIONE DI LISTE DI MINORANZA PER LA NOMINA DEL COLLEGIO SINDACALE

Milano, 21 marzo 2016

Banzai rende noto, ai sensi dello Statuto sociale e dell'art. 144-*octies*, c. 2 del Regolamento Emittenti, che alla scadenza del termine utile per il deposito delle liste per la nomina del Collegio Sindacale, è stata depositata una sola lista.

In conformità allo Statuto sociale e all'art. 144-*sexies*, c. 5 del Regolamento Emittenti, potranno essere depositate presso le sede legale della Società ulteriori liste per la nomina del Collegio Sindacale entro il 24 marzo 2016. Le liste potranno essere depositate da azionisti che, da soli o insieme ad altri azionisti rappresentino complessivamente, alla data di deposito della lista, almeno il 2,25% del capitale sociale.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2015 pari a 235 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 100 Pick&Pay distribuiti in 89 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

PRESS RELEASE



BANZAI: NO MINORITY LISTS PRESENTED FOR THE APPOINTMENT OF THE BOARD OF STATUTORY AUDITORS

Milan, 21 March 2016

Banzai informs that, pursuant to the company Bylaws and art. 144 –octies, paragraph 2, of Consob's Issuers Regulation 11971/1999 and subsequent amendments and additions, upon expiry of the deadline for the submission of lists for the appointment of the Board of Statutory Auditors only one list has been submitted.

Therefore, in accordance with the company Bylaws and with the provisions of art. 144 –sexies, paragraph 5 of Consob's Issuers Regulation, the deadline for the submission of lists of candidates for the appointment of the members of the Board of Statutory Auditors is extended to March 24, 2016. Lists can be submitted by shareholders representing, either individually or together with other shareholders, at least 2.25% of the share capital, at the time of the submission.

This press release is available on the corporate websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the leading Italian e-Commerce platform and one of the main digital publishers in Italy. Founded by Paolo Ainio, one of the Internet pioneers in Italy, Banzai has over 470 employees and associates. It is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of €235 million in 2015. Every month, 17.5 million unique users visit Banzai's e-Commerce and media websites including, among others, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost and Liquidia. ePRICE is one of the major Italian online stores specialized in high-tech products (electronic goods) and large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling apparel, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 100 Pick&Pay locations in 89 cities. These pick-up and payment points combine the advantage of buying on line with the convenience and security of a proximity store. Due to its unique and innovative product range, Banzai is a distribution channel for thousands of brands and a communication channel for over 450 advertising investors. Banzai is growing rapidly with a 100% focus on the growth of digital technology in Italy.

For additional information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it