

COMUNICATO STAMPA

BANZAI: COMUNICAZIONE DI VARIAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE

Comunicazione di variazione del capitale sociale (Art. 85-bis Regolamento Emittenti e Art. 2.6.2. comma 1 lett. a) del regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)

Milano, 25 gennaio 2016

Banzai comunica a parziale rettifica del comunicato diffuso in data 22 gennaio 2016 la nuova composizione del capitale sociale interamente sottoscritto e versato a seguito: (i) della sottoscrizione di 2 (due) warrant "Banzai 2014-2018" per complessive 25.000 azioni Banzai e (ii) della sottoscrizione di numero 400.000 azioni in esecuzione dell'aumento di capitale deliberato dall'Assemblea Straordinaria dei Soci del 18 settembre 2007, così come successivamente modificata.

L'attestazione di avvenuta esecuzione dell'aumento di capitale ai sensi dell'art. 2444 cod.civ. è stata depositata presso il registro delle imprese in data 21 Gennaio 2016.

	capitale sociale attuale			capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	valore nominale unitario	Euro	n. azioni	valore nominale unitario
totale	820,797	41,039,850	-	812,297	40,614,850	-
di cui						
azioni ordinarie	820,797	41,039,850	-	812,297	40,614,850	-
godimento regolare						

	n. titoli convertiti / esercitati	n. titoli residui in circolazione
warrant	2	933

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

BANZAI: NOTICE OF CHANGE IN SHARE CAPITAL

(Art. 85-bis of Consob Regulation and Art. 2.6.2. paragraph 1 part a) of Borsa Italiana S.p.A. Markets Rules)

Milan, 25th January 2016

Partially amending January 22nd press release, we hereby notify the change in share capital of Banzai S.p.A. (entirely subscribed and paid-in) following: (i) the subscription of n.2 (two) “Banzai 2014-2018” warrants for a total of 25,000 shares and (ii) the subscription of n. 400,000 shares arising from the capital increase approved by the Extraordinary Shareholder Meeting on 18th September 2007, as subsequently amended.

In accordance with Art. 2444 of the Italian Civil Code, the certification of the executed capital increase has been filed with Milan Company Register on January 21st, 2016.

	Euro	n. shares	nominal value	Euro	n. shares	nominal value
total	820,797	41,039,850	-	812,297	40,614,850	-
of which						
ordinary shares	820,797	41,039,850	-	812,297	40,614,850	-
normal voting rights						

warrants	N. converted/exercised warrants 2	N. outstanding warrants 933
----------	--------------------------------------	--------------------------------

This press release is available on the internet websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the number 1 Italian e-Commerce platform and one of the main digital publishers in Italy. Founded by Paolo Ainio, one of the Internet pioneers in Italy, Banzai has over 470 employees and associates. It is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of €185 million in 2014. Every month, 17.5 million unique users visit Banzai's e-Commerce and media websites including, among others, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost and Liquidia. ePRICE is one of the major Italian online stores specialized in high-tech products (electronic goods) and large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 87 Pick&Pay locations in 77 cities. These pick-up and payment points combine the advantage of buying on line with the convenience and security of a proximity store. Due to its unique and innovative product range, Banzai is a distribution channel for thousands of brands and a communication channel for over 450 advertising investors. Banzai is growing rapidly with a 100% focus on the growth of digital technology in our country.

For more information:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it