

**COMUNICATO STAMPA****BANZAI INAUGURA UN NUOVO HUB DI PROFESSIONISTI DELL'E-COMMERCE  
E DEL DIGITALE NEL CUORE DI MILANO**

*Banzai trasferisce le proprie attività milanesi in un edificio progettato per ospitare i migliori talenti dell'online italiano*

Milano, 11 ottobre 2016

Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha inaugurato ieri sera la nuova sede di Milano, in via San Marco 29, in pieno centro storico.

L'edificio di via San Marco, ristrutturato per ospitare i migliori talenti del digitale e dell'e-Commerce italiano, si sviluppa su 5 piani ed è stato ideato dall'architetto Franz Siccardi, che ha pensato a uno spazio continuo e privo di barriere; con continuità tra le aree di lavoro e quelle di relax, e con una grande cucina che favorisce l'interazione informale tra le persone.

La nuova sede è caratterizzata dalla mano dell'illustratore Francesco Poroli, che all'ingresso ha stilizzato in un grande murale tutte le fasi della "via italiana all'e-Commerce" proposta da Banzai, in particolare con il marchio ePrice. Le immagini di Poroli scorrono anche su un grande Led Wall che taglia e attraversa verticalmente tutti i piani dell'edificio.

*"Il progetto di Banzai ha sempre avuto l'obiettivo di portare il digitale al centro dello sviluppo economico del Paese" – dichiara Paolo Ainio, Presidente Esecutivo di Banzai – "Oggi riuniamo tutti i nostri uffici milanesi proprio nel centro di Milano, dove con le nuove sedi di Google, Microsoft e Facebook si sta realizzando un polo di talenti e di opportunità di lavoro sul mercato dell'innovazione. Anche grazie alla nuova sede, Banzai prosegue il progetto di far conoscere la sua offerta di un e-Commerce che parli italiano. Dal 23 settembre è in onda la campagna TV di ePrice che posiziona in termini unici la componente di servizio della nostra offerta e consente di farci conoscere a più di oltre 8 milioni di consumatori pronti a comprare online."*

L'edificio di via San Marco ospita oggi oltre 250 professionisti del digitale con un'età media tra i 35 e i 40 anni, tra cui anche l'area digital dei periodici Mondadori.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it)

Banzai è l'azienda leader dell'e-Commerce italiano. Fondata da Paolo Ainio e quotata dal 2015 sul segmento STAR di Borsa Italiana, è una delle più importanti Internet Company del Paese, con ricavi pari a 235 milioni di euro e GMV (Gross Merchandise Volume) pari a 260 milioni di euro nel 2015, in crescita del 25% nel primo semestre 2016. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e leader nel segmento dei grandi elettrodomestici venduti online. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di oltre 117 Pick&Pay distribuiti in 93 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa.

**Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Gabriele Colasanto**  
Head of Market Strategy and Public Affairs  
Tel. +39 0230315400  
[gabriele.colasanto@banzai.it](mailto:gabriele.colasanto@banzai.it)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
Media Relations  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)