

COMUNICATO STAMPA

Banzai balza al secondo posto nella classifica degli operatori web attivi in Italia

A novembre 2015 per comScore¹, quasi 24 milioni di italiani hanno scelto l'offerta digitale di Banzai

Milano, 21 Gennaio 2016 – Secondo l'ultima rilevazione comScore¹, **Banzai con 23,8 milioni di utenti unici al mese** e una reach del 63,5% sul totale della popolazione internet italiana, è la **seconda property digitale in Italia dopo Google** e la prima fra gli italiani. La crescita rispetto allo scorso anno è stata pari al 17,5%, rispetto ad una crescita della popolazione internet italiana del 13,5%.

Banzai passa dal quinto al secondo posto, trainata soprattutto dall'audience mobile, che sempre secondo comScore¹, ha raggiunto 15,9 milioni di utenti unici mensili, con una crescita del 34% rispetto ad un mercato in crescita del 25%.

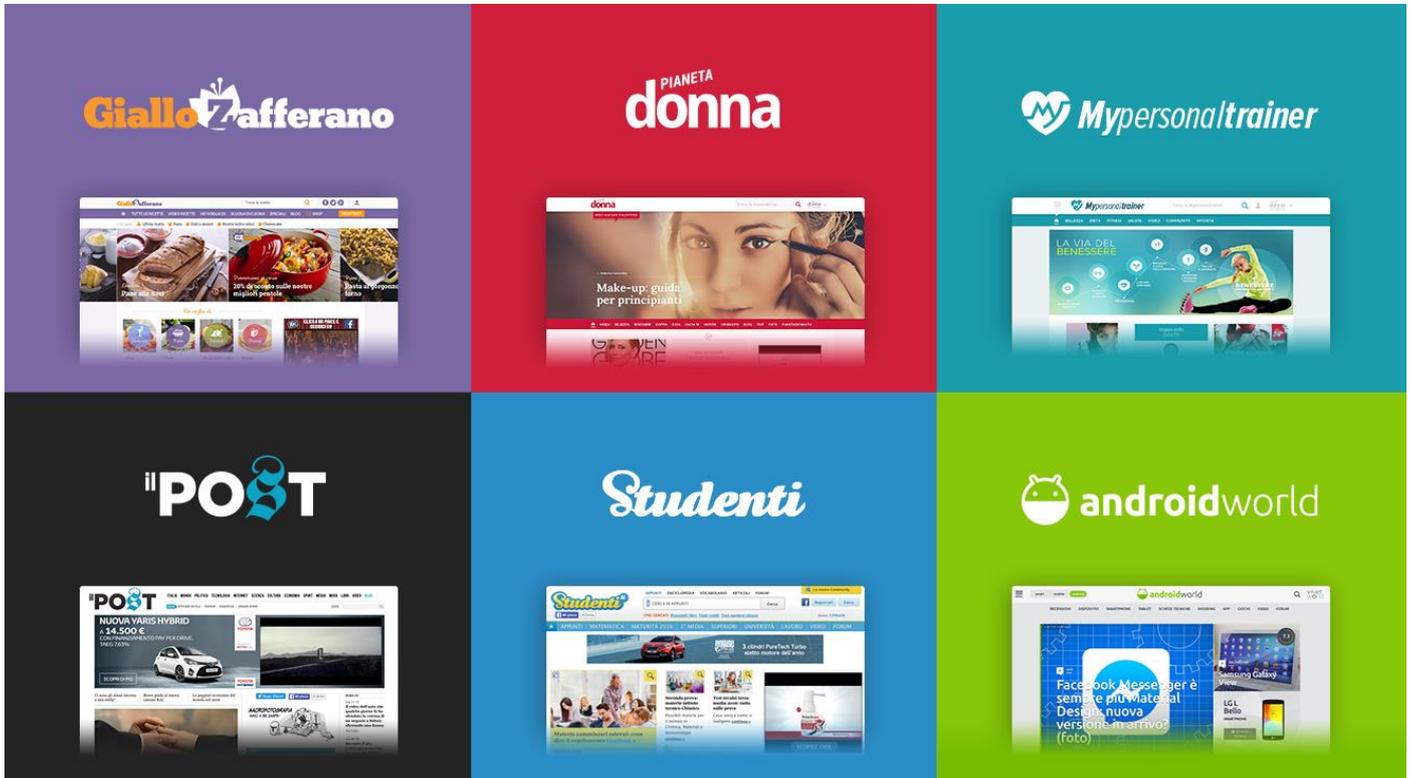
Ottimi i risultati di tutti i principali brand media di Banzai. In particolare **Pianetadonna fa registrare quasi 11 milioni di utenti al mese** confermandosi leader indiscusso della sua categoria e **Giallozafferano**, il più noto e apprezzato brand di cucina in Italia, supera i **10 milioni di utenti** con una crescita del 16% negli ultimi 12 mesi.

"Siamo chiaramente orgogliosi di questi risultati che premiano la passione e la capacità delle oltre duecento persone che ogni giorno lavorano per offrire ai propri lettori prodotti sempre migliori e che dimostrano concretamente come puntando costantemente sull'innovazione, sulla qualità dei contenuti e sulla squadra sia possibile raggiungere importanti traguardi" ha dichiarato **Andrea Santagata, CEO di Banzai Media**. *"Credo che il nostro team fatto da giovani sviluppatori, web editor, social manager, cuochi di Giallozafferano, professionisti di marketing, rappresenti il principale asset di Banzai Media". "Tutto questo ci ha consentito di crescere più del mercato dimostrando di sapere eccellere anche nei confronti dei grandi operatori internazionali"*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

¹ comScore, fondata nel 1999 e con sede in Reston, Virginia (USA) e quotata al NASDAQ, è una delle principali società a livello mondiale nel campo della digital media analytics.



Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it



PRESS RELEASE

Banzai is number two among digital properties in Italy

In November 2015, according to comScore¹, close to 24mn Italians chose Banzai's digital offer.

Milan, January, 21st 2016 – According to comScore¹ latest rankings, **Banzai with 23.8 mn unique users** per month and a reach of 63.5% on the total Italian online population, **is Italy's second digital property** after Google and number one among Italian players. Banzai unique users grew 17.5% YoY, compared with +13.5% YoY posted by the Italian online population.

Banzai goes from number five to number two, powered by mobile audience, which reached 15.9mn unique monthly users, according to comScore¹, posting a growth of 34% YoY compared with +25% YoY posted by the Italian market.

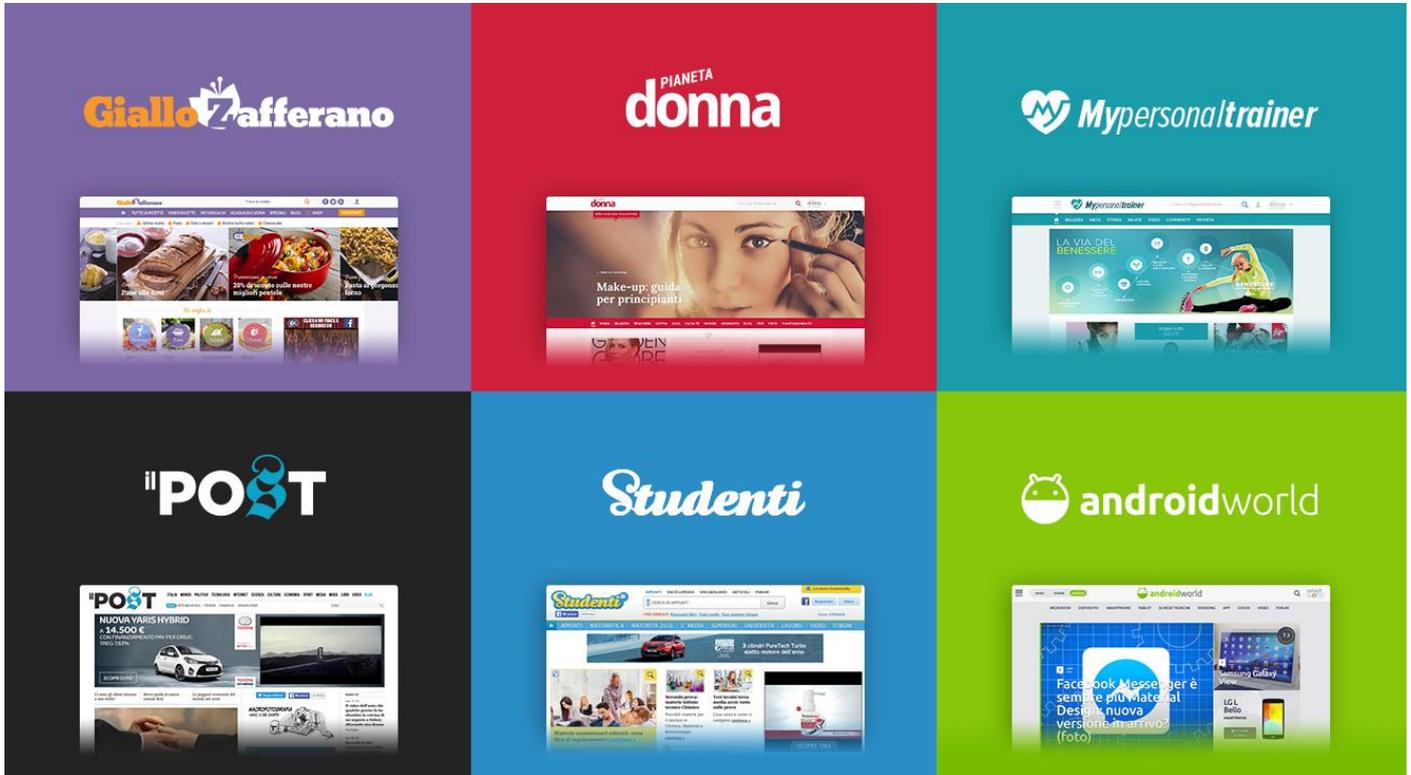
All Banzai digital brands scored great results. In details, **Pianetadonna recorded close to 11mn monthly unique users**, confirming the leadership within its segment. **Giallozafferano**, the most popular and highly regarded cooking digital brand in Italy, recorded over **10 mn users**, up 16% over the last 12 months.

*"We are extremely proud of these results, which reward the passion and capacities of the over two hundred people who are working every day to offer their readers state of the art products, and who show how focusing on innovation, quality and team-work, one can achieve important targets." said **Andrea Santagata, CEO of Banzai Media**. "I believe our team, which is made of young developers, web editors, social managers, Giallozafferano cooks and marketing professionals, represents Banzai Media's main asset. They have allowed us to outperform the market, showing we can shine vis à vis international players."*

This press release is available on the internet websites www.banzai.it and www.1info.it

Banzai is the number 1 Italian e-Commerce platform and one of the main digital publishers in Italy. Founded by Paolo Ainio, one the Internet pioneers in Italy, Banzai has over 470 employees and associates. It is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of €185 million in 2014. Every month, 17.5 million unique users visit Banzai's e-Commerce and media websites including, among others, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost and Liquidia. ePRICE is one of the major Italian online stores specialized in high-tech products (electronic goods) and large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 87 Pick&Pay locations in 77 cities. These pick-up and payment points combine the advantage of buying on line with the convenience and security of a proximity store. Due to its unique and innovative product range, Banzai is a distribution channel for thousands of brands and a communication channel for over 450 advertising investors. Banzai is growing rapidly with a 100% focus on the growth of digital technology in our country.

¹ comScore, founded in 1999 and headquartered in Reston, Virginia (USA) and listed on NASDAQ, is one of the world's leaders in digital media analytics.



Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it