

PIETRO SCOTT JOVANE ENTRA IN BANZAI

- **Convocata l'Assemblea Ordinaria dei Soci per il 25 novembre 2015**
- **Previste le nomine di Pietro Scott Jovane ad Amministratore Delegato e di Paolo Ainio a Presidente Esecutivo**
- **Il Consiglio nomina, tra l'altro, Jovane Direttore Generale e gli assegna opzioni sul 3% del Capitale Sociale**

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai ha assunto l'impegno a nominare Pietro Scott Jovane Amministratore Delegato di Banzai a seguito della sua nomina a membro del Consiglio di Amministrazione da parte dell'Assemblea dei Soci, e ne ha deliberato l'assunzione con il ruolo di Direttore Generale.

Nel suo percorso professionale, Pietro Scott Jovane ha sviluppato un'ampia esperienza nel mercato digitale italiano, e ha ricoperto ruoli quali: Amministratore Delegato di RCS MediaGroup, Amministratore Delegato di Microsoft in Italia, CFO della Divisione Internet di Matrix, SEAT / Telecom Italia.

Milano, 15 ottobre 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai, riunitosi oggi, ha deliberato:

- che Pietro Scott Jovane assuma il ruolo di Direttore Generale a partire dal 16 Ottobre 2015;
- di assumere l'impegno, a seguito della nomina di Pietro Scott Jovane a membro del Consiglio di Amministrazione da parte dell'Assemblea, a nominarlo Amministratore Delegato della Società;
- che, a seguito dell'Assemblea, Paolo Ainio assuma il ruolo di Presidente Esecutivo;
- di assegnare a Jovane 1.300.000 stock option, rivenienti dalla seconda tranche del piano "Banzai Stock Option Plan 2015 – 2019", esercitabili a fronte del pagamento alla Società del prezzo di esercizio e subordinatamente al raggiungimento degli obiettivi di performance indicati dal Consiglio di Amministrazione;
- di convocare l'Assemblea Ordinaria dei Soci per il giorno 25 novembre alle ore 15.00, in un'unica convocazione, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:
 1. Aumento del numero dei membri del Consiglio di Amministrazione da sette a otto. Deliberazioni inerenti e conseguenti;
 2. Nomina di un amministratore;
 3. Ri-determinazione del compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione. Deliberazioni inerenti e conseguenti.

Paolo Ainio, Presidente di Banzai ha così commentato: "Pietro ed io torniamo a lavorare insieme dopo più di dieci anni e sono molto felice, anche in qualità di principale azionista e fondatore della Società, che abbia accettato di entrare a far parte della squadra di Banzai confermando così la nostra capacità di attrarre talenti. Banzai con questo ingresso – prosegue Paolo Ainio – arricchisce ulteriormente il proprio management e può contare sull'apporto di un eccellente e stimato manager, da sempre vicino al mondo digitale, che ha maturato esperienze di valore negli ultimi anni. Sono certo che Pietro darà un importante contributo all'ulteriore sviluppo di Banzai in una fase di accelerazione della crescita della Società rafforzando la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi indicati in occasione della quotazione avvenuta lo scorso febbraio. Con il suo arrivo si rafforza ulteriormente il team manageriale permettendomi di concentrarmi maggiormente sulla strategia di sviluppo e sull'evoluzione del prodotto. Da principale azionista



COMUNICATO STAMPA

e Presidente Esecutivo della Società, il mio coinvolgimento in Banzai rimarrà quello di sempre, così come il mio impegno alla crescita nel lungo periodo”.

Pietro Scott Jovane ha commentato: “Sono molto attratto da questa nuova esperienza che mi darà la possibilità di misurarmi con un mercato, come quello dell’e-Commerce, che sta vivendo un trend di forte crescita e dove Banzai sta giocando un ruolo di primissimo piano”. “Torno a lavorare con Paolo e con molti manager che conosco bene – prosegue Pietro Scott Jovane - e che in questi anni hanno costruito il leader italiano nell’e-Commerce. Tutti insieme lavoreremo per generare valore per gli azionisti accelerando la crescita della società nel solco avviato in questi anni, cogliendo le opportunità che certamente si presenteranno e consolidando quindi la posizione di leadership”.

Pietro Scott Jovane, nato nel 1968 a Cambridge (USA), laureato in Economia e Commercio e sposato con due figli. Dal Luglio 2012 al 15 Ottobre 2015 ha ricoperto la carica di Amministratore Delegato e Direttore Generale di RCS MediaGroup S.p.A. E' stato componente del Comitato di Presidenza di FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali) e rappresentante del Consiglio Federale FIEG per il settore Multimedialità e Sviluppo del Prodotto. Consigliere di Amministrazione di Cefriel, dell'Istituto Europeo di Oncologia, di Audipress, dell'Agenzia Ansa, Membro di Giunta di Confindustria e del Consiglio Direttivo di Assolombarda, oltre a Componente del Comitato di Indirizzo dell'Osservatorio Permanente Giovani – Editori. In Microsoft dal 2003 con la carica di Chief Financial Officer, vi ha poi ricoperto i ruoli di Direttore Commerciale (Mercato Telecom e Media Italia), di Country Manager MSN & Windows Live e dal 2008 di Chief Executive Officer Italia. Precedentemente, dal 2000 al 2003, ha ricoperto la carica di Chief Financial Officer Divisione Internet in Matrix, nel Gruppo Seat / Telecom Italia. E' stato inoltre Chief Financial Officer USA, Canada e Messico per Gianni Versace S.p.A. e Tesoriere di Gruppo in Pilkington. E' consigliere di Oxfam Italia.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno prevista dalla normativa vigente sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, sul sito internet www.banzai.it (sezione Governance) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 80 Pick&Pay distribuiti in 60 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. Una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it