



## COMUNICATO STAMPA

# **BANZAI: in onda dal 22 novembre la prima campagna TV di ePRICE**

Milano, 23 novembre 2015

Da Domenica 22 Novembre è in onda la prima campagna televisiva di ePRICE ([www.eprice.it](http://www.eprice.it)), il principale operatore italiano nell'e-commerce di prodotti tecnologici e leader nella vendita online di grandi elettrodomestici, parte del gruppo Banzai, prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana.

La campagna *"Per questo, scelgo ePRICE"* prevede oltre 2.500 passaggi sulle principali reti terrestri e satellitari, tra le quali Mediaset, RAI, Sky e La7 ed è pianificata da MindShare.

Sono previsti tre spot, che presentano altrettanti motivi per i quali un cliente sceglie ePRICE: scelta, convenienza e servizio; consegna al Pick&Pay®; servizio di installazione e ritiro usato dedicato ai grandi elettrodomestici.

*"ePRICE sta crescendo molto rapidamente, decisamente più del mercato, nonostante sia un marchio noto solo ad un pubblico ristretto. Questo conferma la nostra visione di un grande potenziale del mercato e-commerce italiano, che è ancora molto arretrato rispetto agli altri Paesi Europei."* – ha dichiarato **Paolo Ainio, Amministratore Delegato di Banzai** – *"Questa iniziativa, dopo tre trimestri di accelerazione nella crescita dei ricavi, ha lo scopo di verificare la possibilità di allargare la conoscenza della nostra offerta online e dei nostri servizi ad un target normalmente più esposto alla comunicazione dei retailer tradizionali off-line. E conferma il nostro impegno a ridurre il gap nella diffusione dell'e-commerce, che ancora separa il nostro mercato da quelli più evoluti"*.

**ePRICE** è il principale marchio e-commerce di **Banzai**. Il gruppo comprende anche **Saldiprivati** (vendite private di abbigliamento, accessori e prodotti per la casa) ed è il principale operatore italiano del Paese, con focus 100% sul mercato Italiano. Nel complesso il gruppo ha realizzato ricavi per Eu 185mn nel 2014, in crescita del 26,6% a Eu 152mn nei 9M15 rispetto ai 9M14.

Nel 2015 **ePRICE** ha consolidato la propria leadership nella vendita di prodotti high-tech ed elettrodomestici, aumentando la market share e confermandosi primo operatore italiano online del mercato dei "technical goods" (beni durevoli e tecnologici). Nel corso dell'anno ha potenziato la propria offerta sia grazie ai rapporti diretti con le marche più importanti, che attraverso il marketplace dove centinaia di merchant possono accedere ad una vasta platea di acquirenti.

L'azienda è inoltre impegnata in una serie di investimenti infrastrutturali a sostegno della crescita– come l'espansione del network di Pick&Pay® e la costruzione di un nuovo innovativo centro logistico – e al potenziamento della piattaforma, anche in ottica multicanale: web, mobile, Pick&Pay®, servizi di installazione.

La campagna televisiva rappresenta uno dei driver di costruzione di valore e si inserisce in un obiettivo complessivo di crescita, coerentemente con gli obiettivi strategici di Banzai.

Il primo dei tre spot è visibile nel sito ePRICE all'indirizzo: [www.eprice.it/tv](http://www.eprice.it/tv)

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Banzai** è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17,5 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.



**COMUNICATO STAMPA**

**Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and  
Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top Consulting**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)