

BANZAI: L'ASSEMBLEA APPROVA IL BILANCIO 2014 E NOMINA STEFANO QUINTARELLI AMMINISTRATORE

- **Approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014**
- **Stefano Quintarelli confermato consigliere di amministrazione**
- **Approvata la I Sezione della *Relazione sulla Remunerazione ex art. 123-ter TUF***
- **Rideterminato il compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale**
- **Approvato il Regolamento Assembleare**

Milano, 27 aprile 2015

L'assemblea degli azionisti di Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, si è riunita in data odierna sotto la presidenza di Paolo Ainio.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014

L'Assemblea ha preso visione del Bilancio Consolidato e ha esaminato ed approvato il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2014

I **Ricavi** si attestano a 185,0 milioni di euro, +21% rispetto a 153,0 milioni di euro nel 2013. Con ricavi pari a 163,9 milioni di euro in crescita del 23%, la divisione *e-Commerce* rappresenta il principale driver di crescita del Gruppo, mentre la divisione *Vertical Content*, con ricavi pari a 21,1 milioni di euro in crescita dell'8%, ha sovraperformato in un contesto nazionale sfavorevole nel mercato dell'advertising.

La divisione *e-Commerce* ha registrato un significativo incremento in tutte le tipologie di prodotto: in particolare i ricavi della categoria "*Elettronica*", pari a 75,7 milioni di euro, registrano un incremento del 24%, mentre i ricavi della categoria "*Elettrodomestici*", pari a 31,3 milioni di euro, rilevano una crescita del 51% attribuibile all'ampliamento della gamma di prodotti offerti e allo sviluppo dei servizi "premium" di consegna, installazione e ritiro dell'usato, oltre allo sviluppo della rete di Pick&Pay e Lockers, che al 31 dicembre 2014 sono pari rispettivamente a n. 66 e 90 (rispettivamente n. 56 e 0 al 31 dicembre 2013).

Il **Margine Lordo** è pari a 41,7 milioni di euro, +15% rispetto a 36,4 milioni di euro nel 2013, corrispondente a un margine del 22,5% (23,8% nel 2013) in diminuzione per effetto del differente mix di prodotti venduti.

L'**EBITDA** è pari a 3,8 milioni di euro, +53% rispetto a 2,5 milioni di euro nel 2013; l'*EBITDA margin* si attesta al 2,0%, in miglioramento rispetto all'1,6% nel 2013. Complessivamente l'incidenza dei costi operativi si è ridotta, passando dal 22,2% nel 2013 al 20,5% nel 2014. Gli incrementi contenuti registrati nei costi generali e amministrativi (+5,6%), nei costi commerciali e di marketing (+1,8%) e nei costi IT (+7,4%) dimostrano la significativa scalabilità della struttura operativa. L'incremento dei costi di logistica (+23,5%) è dovuto ai maggiori volumi di vendita di elettrodomestici, mentre l'incremento dei costi di produzione contenuti (+18,5%) è legato ai nuovi contenuti video prodotti dalla divisione *Vertical Content*.

L'**EBIT** è pari a -1,9 milioni di euro, in miglioramento di 0,5 milioni di euro rispetto a -2,4 milioni di euro nel 2013, principalmente per effetto del maggior Margine Operativo Lordo, parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti registrati a fronte dei nuovi investimenti.

Il **Risultato Netto** è pari a -2,1 milioni di euro (+0,8 milioni di euro rispetto a -2,9 milioni di euro nel 2013).

Il Gruppo presenta una **Liquidità Netta pari a 0,8 milioni di euro**: la variazione rispetto al 31 dicembre 2013 (Liquidità Netta pari a 4,2 milioni di euro) è attribuibile per 9,5 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie connesse alle attività di investimento, per 1,4 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie a fronte dei costi sostenuti per la quotazione e per 7,3 milioni di euro alla generazione di risorse finanziarie connesse all'aumento di capitale a seguito della sottoscrizione dei Warrant 2011_2014.

Principali risultati della Capogruppo Banzai SpA al 31 dicembre 2014

I **Ricavi**, pari a 1,6 milioni di euro, si riferiscono quasi esclusivamente a riaddebiti effettuati a società del Gruppo e risultano in linea con l'esercizio precedente; nel 2013 includevano alcuni servizi a società precedentemente controllate e cedute in quanto operanti nel settore consulenza.

L'**EBITDA** è pari a -3,2 milioni di euro, in diminuzione di 581 migliaia di euro rispetto al 2013 per effetto di minori ricavi e di maggiori costi per servizi necessari per migliorare i processi aziendali in vista del processo di quotazione. Tali maggiori costi hanno condizionato l'andamento del Risultato Operativo (EBIT), del Risultato ante imposte (EBT) e del Risultato Netto.

L'Assemblea ha deliberato di coprire la perdita di esercizio pari a Euro 2.659.887 mediante utilizzo, per corrispondente importo, della riserva.

Nomina di un Amministratore

L'Assemblea ha confermato la nomina del dott. Stefano Quintarelli quale consigliere di amministrazione, che resterà in carica sino alla scadenza dell'attuale Consiglio di Amministrazione e pertanto fino all'Assemblea chiamata ad approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015.

Si ricorda che il Dottor Stefano Quintarelli, consigliere non esecutivo e indipendente¹, membro del Comitato Controllo e Rischi e Parti Correlate nonché Presidente del Comitato per la Remunerazione, era stato nominato dal Consiglio di Amministrazione in data 22 gennaio 2015, a seguito delle dimissioni rassegnate da un consigliere. La nomina del Dott. Stefano Quintarelli è avvenuta, ai sensi dell'art. 15 dello statuto sociale, senza applicazione del sistema del voto di lista e, quindi, tramite deliberazione assunta a maggioranza relativa. Per quanto a conoscenza della Società, il Dott. Stefano Quintarelli, alla data odierna, non detiene azioni Banzai. Il profilo professionale del nuovo amministratore è disponibile sul sito internet della società www.banzai.it, sezione Governance.

Rideterminazione del compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale

L'Assemblea ha rideterminato, in considerazione degli impegni derivanti dal nuovo status di società quotata e su conforme proposta del Comitato Remunerazione e del Consiglio di Amministrazione, il compenso complessivo annuale lordo degli Amministratori e del Collegio Sindacale.

Relazione sulla Remunerazione ex art. 123-ter D. Lgs. 58/1998

L'Assemblea ha approvato, con voto non vincolante, la Sezione Prima della Relazione sulla Remunerazione redatta ai sensi degli articoli 123-ter del Testo Unico della Finanza e 84-quater del Regolamento Emittenti Consob.

Regolamento Assembleare

L'Assemblea ha, infine, approvato il Regolamento Assembleare.

Deposito documentazione

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico nei termini e modalità di legge e regolamentari vigenti.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 440 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 18 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 70 Pick&Pay distribuiti in 60 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi

¹ In possesso dei requisiti di indipendenza previsti dal Codice di Autodisciplina delle società quotate nonché dal combinato disposto dagli articoli 147-ter comma 4, e 148 comma 3, del T.U.F e più in generale ai sensi di statuto e della normativa vigente.



COMUNICATO STAMPA

di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.

Emanuele Romussi

Chief Financial Officer

Tel. +39 02.00643801

investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting

Maria Antonietta Pireddu

Investor Relations

Tel. +39 02 45473884

m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers

Marco Rubino di Musebbi

Media Relations

Tel. +39 0289404231

marco@communitygroup.it