



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: MODIFICHE AL CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2015

Milano, 1 Aprile 2015

Banzai comunica il nuovo calendario degli eventi societari 2015:

22 aprile 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Ricavi preliminari I trimestre 2015

27 aprile 2015 - Assemblea Ordinaria
Approvazione Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014

14 maggio 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015

20 luglio 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Ricavi preliminari II trimestre e I semestre 2015

4 agosto 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015

29 ottobre 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Ricavi preliminari III trimestre e primi 9 mesi 2015

12 novembre 2015 - Consiglio di Amministrazione
Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015

Verranno organizzate *Conference Call* riservate a investitori istituzionali e analisti a valle dei Consigli di Amministrazione del 22 aprile, del 20 luglio e del 29 ottobre 2015.

Banzai provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 440 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 18 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquida. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 66 Pick&Pay distribuiti in 54 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Emanuele Romussi
Chief Financial Officer
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it