



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2015

Milano, 20 febbraio 2015

Banzai, principale operatore nazionale sul mercato italiano dell'e-Commerce e leader nell'editoria verticale online, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, rende noto il calendario degli eventi societari 2015:

27 febbraio 2015

Consiglio di Amministrazione

Approvazione Risultati preliminari al 31 dicembre 2014

18 marzo 2015

Consiglio di Amministrazione

Approvazione Bilancio Consolidato e Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014

27 aprile 2015

Assemblea Ordinaria

Approvazione Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014

14 maggio 2015

Consiglio di Amministrazione

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2015

31 luglio 2015

Consiglio di Amministrazione

Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2015

12 novembre 2015

Consiglio di Amministrazione

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2015

Banzai provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è il principale operatore nazionale sul mercato italiano dell'e-Commerce e leader nell'editoria verticale online in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 440 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi nei primi 9 mesi 2014 pari a 120,3 milioni di euro, è una delle più importanti realtà digitali del Paese. Ogni mese, 18 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, con l'offerta di oltre mezzo milione di prodotti di centinaia di categorie differenti, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici, anche grazie ad un'ampia gamma di servizi dedicati. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due marchi condividono un network di 63 Pick&Pay distribuiti in 54 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari, una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Emanuele Romussi
Chief Financial Officer
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it