



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: RISULTATI PRELIMINARI 2014

- **Significativa crescita dei Ricavi**
 - **+21% la crescita dei Ricavi nel 2014 (185,0 milioni di euro rispetto a 153,0 milioni di euro nel 2013)**
 - **+21% la crescita dei Ricavi nel 4Q2014 (64,7 milioni di euro rispetto a 53,5 milioni di euro nel 4Q2013)**
 - **+23% la crescita dei Ricavi e-Commerce nel 2014 e nel 4Q2014**
- **Margine Lordo¹ pari a 41,7 milioni di euro nel 2014 (22,5% sui ricavi), 13,6 milioni di euro nel 4Q2014**
- **EBITDA 2014 pari a 3,8 milioni di euro, +53% rispetto a 2,5 milioni di euro nel 2013**
- **Acquisizione sinergica di My-personaltrainer.it nell'area di business Vertical Content**

Milano, 26 febbraio 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati consolidati preliminari al 31 dicembre 2014².

Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di Banzai, ha commentato: *"Banzai continua la sua crescita nel mercato italiano dell'ecommerce e del digital publishing. Il miglioramento della redditività dimostra, inoltre, la scalabilità del business model. I risultati 2014 rappresentano l'ottima base di partenza per la seconda fase dello sviluppo di Banzai, nel corso della quale impiegheremo il capitale raccolto in IPO per accelerare la crescita dei ricavi e rafforzare la nostra leadership."*

I **Ricavi** si attestano a **185,0 milioni di euro, +21%** rispetto a 153,0 milioni di euro nel 2013 (rispetto ad una stima preliminare indicata nel Prospetto di IPO compresa nel range 183,8-184,8 milioni di euro); con una crescita del 23% nel 2014, la divisione *e-Commerce* rappresenta il principale driver di crescita di Banzai, mentre la divisione *Vertical Content*, con una crescita dell'8% ha sovraperformato in un contesto nazionale sfavorevole nel mercato dell'advertising.

(milioni di euro)	4Q2014	4Q2013	Var%	2014	2013	Var%
<i>e-Commerce</i>	58,0	47,2	+23%	163,9	133,1	+23%
<i>Vertical Content</i>	6,6	6,2	+8%	21,1	19,5	+8%
Ricavi	64,7	53,5	+21%	185,0	153,0³	+21%

e-Commerce (Ricavi per tipologia di prodotto e indicatori di performance)

(milioni di euro)	2014	2013	Var%	Indicatori di Performance	2014	2013	Var%
<i>Elettronica</i>	75,7	61,1	+24%	<i>Numero di ordini (migliaia)</i>	1.161	1.003	+16%
<i>Elettrodomestici</i>	31,3	20,7	+51%	<i>AOV (euro)⁴</i>	135	127	+6%
<i>Abbigliamento / altro</i>	40,5	37,1	+9%	<i>Acquirenti (migliaia)⁵</i>	545	472	+15%
<i>Servizi</i>	16,3	14,2	+15%	<i>Numero di pezzi per ordine (#)</i>	2,3	2,3	-
Ricavi	163,9	133,1	+23%				

¹ Rappresenta una misura utilizzata dal controllo di gestione e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS.

² Non sottoposti a revisione contabile.

³ Comprende ricavi per *"Consulenza e altro"* pari a 0,4 milioni di euro nel 2013, di cui 0,1 milioni di euro nel 4Q2013.

⁴ Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

⁵ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.

Nel 2014 l'area di business *e-Commerce* ha registrato un significativo incremento su tutte le tipologie di prodotto. In particolare i ricavi della categoria "*Elettronica*", pari a 75,7 milioni di euro, registrano un incremento del 24%, mentre i ricavi della categoria "*Elettrodomestici*", pari a 31,3 milioni di euro, rilevano una crescita del 51% attribuibile all'ampliamento della gamma di prodotti offerti e allo sviluppo dei servizi "premium" di consegna, installazione e ritiro dell'usato, oltre allo sviluppo della rete di Pick&Pay e Lockers, che al 31 dicembre 2014 sono pari rispettivamente a 66 e 90.

In miglioramento anche i *Key Performance Indicator* della divisione: il numero complessivo di ordini si attesta a 1,2 milioni, in crescita del 16%; il valore medio del singolo ordine (AOV) è pari a 135 euro, in crescita del 6%; il numero degli acquirenti è pari a 545 mila, in crescita del 15%.

Vertical Content (Indicatori di performance)

Indicatori di Performance (dati medi mensili)⁶	2014	2013	Var%
<i>Visitatori Unici Mensili (.000)</i>	17.523	13.770	+27%
<i>Pagine Viste (milioni)⁷</i>	467,2	308,3	+52%
<i>Time Spent per Visitatore Unico Mensile (minuti, .000)⁸</i>	23,1	16,7	+39%
<i>Active Reach⁹</i>	62,1%	49,0%	+27%

Nel 2014 anche la divisione *Vertical Content* ha registrato un significativo miglioramento dei *Key Performance Indicator*: secondo Audiweb l'*audience* dei Visitatori Unici Mensili si attesta a 17,5 milioni, in crescita del 27% rispetto al 2013; il bacino di Pagine Viste (fonte Google Analytics) si attesta a 5,6 miliardi nel 2014, corrispondenti a una media mensile di 467,2 milioni, in crescita del 52% rispetto al 2013; il *Time Spent* per Visitatore Unico Mensile è pari a 23,1 minuti, in crescita del 39%, l'*Active Reach* si attesta al 62,1% (49,0% nel 2013). Nel solo mese di Dicembre 2014 il numero di Visitatori Unici Mensili è stato di 18,3 milioni, in crescita del 34% rispetto al dicembre 2013.

Il **Margine Lordo** è pari a 41,7 milioni di euro nel 2014, +15% rispetto a 36,4 milioni di euro nel 2013, corrispondente a un margine del 22,5% (23,8% nel 2013) per effetto del differente mix di prodotto e della significativa crescita delle categorie "*Elettrodomestici*" ed "*Elettronica*" rispetto ad "*Abbigliamento/altro*".

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a 3,8 milioni di euro, +53% rispetto a 2,5 milioni di euro nel 2013 (nel margine superiore del range indicato nel Prospetto di IPO pari a 3,1-3,9 milioni di euro), corrispondente ad una crescita dell'*EBITDA margin* dall'1,6% nel 2013 al 2,0% nel 2014 principalmente per effetto di economie di scala. L'*EBITDA* nel 4Q2014 è pari a 2,5 milioni di euro, +12% rispetto a 2,3 milioni di euro nel 4Q2013.

Il **Risultato Netto** è pari a -2,1 milioni di euro (+0,8 milioni di euro rispetto a -2,9 milioni di euro nel 2013).

Al 31 dicembre 2014 il Gruppo presenta una **Liquidità Netta** pari a 0,8 milioni di euro. La variazione rispetto al 31 dicembre 2013 (Liquidità Netta pari a 4,2 milioni di euro) è attribuibile per 9,5 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie connesse alle attività di investimento, per 1,4 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie a fronte dei costi sostenuti per la quotazione e per 7,3 milioni di euro alla generazione di risorse finanziarie connesse all'aumento di capitale a seguito della sottoscrizione dei Warrant 2011_2014. Gli investimenti hanno riguardato principalmente l'avvio della piattaforma *marketplace*, l'implementazione dei sistemi distributivi Locker, l'implementazione del software di consolidamento e l'avvio del nuovo sistema contabile e gestionale ERP.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del 2014

In data 20 gennaio 2015 la controllata Banzai Media Srl ha completato l'acquisizione di MyTrainerCommunity Srl, che possiede i siti www.my-personaltrainer.it, www.vivaifitness.it e www.abodybuilding.it ed è considerata un asset strategico e sinergico del Gruppo Banzai. Il controvalore dell'operazione, integralmente corrisposto alla data di acquisizione per cassa, è stato pari a 1,7 milioni di euro. In base all'accordo di acquisizione, è previsto un *earn out* da corrispondere entro il 31 marzo 2017.

⁶ Per Visitatori Unici Mensili, Time Spent e Active Reach la fonte è Audiweb Srl, powered by Nielsen; per Pagine Viste la fonte è Google Analytics.

⁷ Numero complessivo di visualizzazioni dei siti gestiti dalla divisione *Vertical Content*.

⁸ Tempo trascorso da ciascun utente su una determinata pagina web.

⁹ Percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione, sul totale degli utenti internet in Italia.

Nel mese di Gennaio 2015 My Personal Trainer (www.my-personaltrainer.it), il più importante sito web nel panorama internet italiano sui temi salute e benessere con 3,9 milioni di utenti unici mensili (Dati Audiweb View – Total Audience Novembre 2014), ha registrato un nuovo record, con oltre 37 milioni di pagine viste mese in crescita del +98% rispetto a gennaio 2014 (Dati Google Analytics). My Personal Trainer è presente all'interno del portale Pianeta Donna, leader assoluto sul target femminile con oltre 10 milioni di utenti unici mensili e 920mila utenti giornalieri (Dati Audiweb View – Total Audience Novembre 2014).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che lo Statuto Sociale aggiornato è a disposizione del pubblico sul sito Internet www.banzai.it, sezione Governance.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 440 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 18 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 66 Pick&Pay distribuiti in 54 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Emanuele Romussi
Chief Financial Officer
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it