



## COMUNICATO STAMPA

### COMMENTI A INDISCREZIONI DI STAMPA

Milano, 15 Dicembre 2015

In relazione a indiscrezioni di stampa pubblicate in data odierna riguardo ad ipotesi di cessione della divisione Media, Banzai S.p.A. precisa che è sempre attenta a valutare interesse da parte di altri operatori di mercato, ma di non avere allo stato alcuna trattativa in corso.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)

**Banzai** è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

\*\*\*

#### Per maggiori informazioni:

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and  
Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top Consulting**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)



## PRESS RELEASE

### COMMENTS TO MARKET RUMORS

*Milan, December, 2015*

With regards to today's press rumors related to a potential asset disposal of the media division of Banzai S.p.A., the Company states that although over time it assesses third party interest for its assets, today it has no negotiation to report.

*This press release is available on the internet websites [www.banzai.it](http://www.banzai.it) and [www.1info.it](http://www.1info.it)*

**Banzai** is the number 1 Italian e-Commerce platform and one of the main digital publishers in Italy. Founded by Paolo Ainio, one the Internet pioneers in Italy, Banzai has over 470 employees and associates. It is one of the leading Internet companies in Italy with revenues of €185 million in 2014. Every month, 17.5 million unique users visit Banzai's e-Commerce and media websites including, among others, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost and Liquidia. ePRICE is one of the major Italian online stores specialized in high-tech products (electronic goods) and large domestic appliances. With over two million registered users, SaldiPrivati is one of the most important online outlets selling clothing, footwear, accessories and household products. The two brands share a network of 87 Pick&Pay locations in 77 cities. These pick-up and payment points combine the advantage of buying on line with the convenience and security of a proximity store. Due to its unique and innovative product range, Banzai is a distribution channel for thousands of brands and a communication channel for over 450 advertising investors. Banzai is growing rapidly with a 100% focus on the growth of digital technology in our country.

\*\*\*

#### **For more information:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and  
Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top Consulting**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)