



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: PIETRO SCOTT JOVANE NOMINATO AMMINISTRATORE DELEGATO

- **L'Assemblea stabilisce in 8 il numero dei componenti il Consiglio di Amministrazione e nomina Pietro Scott Jovane nuovo consigliere**
- **Il nuovo Consiglio di Amministrazione nomina Pietro Scott Jovane Amministratore Delegato**

Milano, 25 novembre 2015

L'Assemblea degli Azionisti di Banzai, prima piattaforma nazionale di e-commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana, riunitasi in data odierna sotto la presidenza di Paolo Ainio, ha determinato in 8 il numero dei componenti del Consiglio di Amministrazione (precedentemente pari a 7) e ha provveduto alla nomina di Pietro Scott Jovane, che rimarrà in carica fino alla scadenza del mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione, e cioè fino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2015.

L'assemblea ha altresì deliberato sui compensi spettanti ai membri del Consiglio di Amministrazione.

Il nuovo Consiglio di Amministrazione, riunitosi al termine dell'Assemblea, ha **nominato Pietro Scott Jovane Amministratore Delegato** e conferito deleghe operative a **Paolo Ainio** che assume così la carica di **Presidente Esecutivo**. Il Consiglio ha infine nominato Pietro Scott Jovane Amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a nei termini e modalità di legge e regolamentari vigenti. Il profilo professionale di Pietro Scott Jovane è disponibile sul sito internet della società www.banzai.it, sezione Governance.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17.5 milioni di utenti medi unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
*Head of Investor Relations and
Strategic Planning*
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it