



COMUNICATO STAMPA

BANZAI: BANZAI MEDIA ACQUISISCE IL 100% DI ADKAORA

- **Banzai Media ed AdKaora insieme per costruire il player italiano di riferimento nel mobile advertising**
- **Forti sinergie fra le vaste audience mobile di Banzai e le innovative soluzioni di mobile advertising di AdKaora**
- **Sempre più valore per gli investitori pubblicitari grazie ad una gamma di soluzioni di marketing e advertising multi-device e data driven**

Milano, 6 ottobre 2015

Banzai, prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia con 17,2 milioni di utenti unici al mese¹, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, comunica che in data odierna Banzai Media ha acquisito il 100% di **AdKaora Srl**, una delle realtà italiane più innovative e con il maggior tasso di crescita nel campo del mobile advertising e nelle soluzioni di marketing multi-device. Con questa operazione Banzai completa l'offerta delle proprie soluzioni di advertising digitale multi-device per rispondere con efficacia all'impetuosa rivoluzione in atto nelle abitudini di consumo mediatico degli italiani.

Paolo Ainio, Amministratore Delegato di **Banzai**: *“Da sempre Banzai fa dell'innovazione il suo asset più importante. L'operazione con AdKaora rientra nel nostro obiettivo di offrire agli investitori pubblicitari soluzioni a sempre più alto valore aggiunto, sfruttando le potenti trasformazioni offerte dal digitale. Il mobile è, in questi anni, il principale driver di crescita per l'audience di Banzai, tanto che oggi possiamo contare su quasi 10 milioni di utenti unici giornalieri da device mobile². Da oggi grazie ad AdKaora e alle sinergie che attiveremo, il mobile diventa un driver fondamentale anche nella crescita dei ricavi. Data, Video e Mobile rendono il digitale il mezzo in assoluto più interessante e rilevante. Noi ci crediamo, portando in ciascuno di questi paradigmi la nostra chiave di lettura, attraverso continua innovazione interna e acquisizioni di aziende e talenti”.*

Davide Tran, Amministratore Delegato di **AdKaora**: *“L'ingresso in Banzai rappresenta una grande opportunità di crescita per AdKaora ed è motivo di orgoglio entrare in un gruppo così prestigioso. Sin dall'inizio del nostro percorso abbiamo sempre pensato che al mercato serva un approccio omni-canale e di eccellenza, da sviluppare con il supporto di grandi professionisti e persone. Siamo certi che le sinergie che attiveremo sin da subito potranno portarci in poco tempo a essere il leader di riferimento del mercato del mobile advertising in Italia.”*

AdKaora nasce nel 2013 da un team di quattro giovani talenti che intuiscono come il mobile e le app avrebbero rivoluzionato il mondo della comunicazione, divenendone il fulcro. La società si specializza fin dall'inizio nell'implementazione di soluzioni di marketing e advertising mobile, soprattutto in app, con campagne che garantiscono ai clienti il massimo ritorno dell'investimento. In soli due anni la società passa da un fatturato di poche centinaia di migliaia di euro ai 2,5 milioni di euro previsti per il 2015, con significativi e costanti tassi di crescita nonostante il difficile contesto di mercato, registrando un EBITDA positivo sin dal suo primo anno di vita. La società, oggi composta da un team di 14 giovani professionisti, offre ai suoi clienti innovative soluzioni di Mobile Performance e Mobile Optimization, Video Mobile Strategy e In App Display ADV.

L'unione fra le vaste Audience e i Big Data di Banzai, uniti alle innovazioni tecnologiche e commerciali di AdKaora, creano le condizioni per offrire soluzioni di marketing e comunicazione multi-device best in class.

Gli smartphone hanno completamente ridisegnato la dieta mediatica delle persone. Il digitale è diventato testo, foto, video e tutto questo avviene su una molteplicità di schermi e canali, in cui web, televisione e app diventano un unico medium interconnesso. Cambiano di conseguenza anche i paradigmi della pubblicità, che pongono sempre più al centro l'utente, la conoscenza dei suoi gusti e abitudini e la possibilità di raggiungerlo in ambienti e momenti diversi con soluzioni sempre più mirate e misurabili. Ogni giorno oltre 17 milioni di Italiani navigano su dispositivi mobili. Seguendo questo trend mondiale, secondo eMarketer, il

¹ fonte: Audiweb Total Audience, Giugno 2015.

² fonte: Audiweb Mobile Audience, Giugno 2015



COMUNICATO STAMPA

mercato italiano del mobile advertising è cresciuto dell'80% nel 2014 e crescerà di un ulteriore 50% nel 2015, superando i 400 milioni di euro.

Banzai controllerà il 100% di AdKaora, che conserva autonomia commerciale e operativa per i prossimi anni.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 80 Pick&Pay distribuiti in 60 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Micaela Ferruta
Head of Investor Relations
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it