



## COMUNICATO STAMPA

### **BANZAI: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2016**

Milano, 30 ottobre 2015 - Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, rende noto il calendario degli eventi societari relativo all'anno 2016.

1 febbraio 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione dei ricavi preliminari al 31 dicembre 2015

7 marzo 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione del Bilancio Consolidato e del Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015.

21 aprile 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione dei ricavi preliminari al 31 marzo 2016

27 aprile 2016

**Assemblea Ordinaria**

Approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015

9 maggio 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2016

18 luglio 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione dei ricavi preliminari al 30 giugno 2016

2 agosto 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016

17 ottobre 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione dei ricavi preliminari al 30 settembre 2016

7 novembre 2016

**Consiglio di Amministrazione**

Approvazione Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016

Banzai provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni rispetto alle date comunicate.

Di norma è previsto che a valle dei Consigli di Amministrazione di approvazione dei ricavi preliminari si tengano le conference call con investitori istituzionali e analisti finanziari.

*Il presente comunicato è disponibile sui siti internet [www.banzai.it](http://www.banzai.it) e [www.1info.it](http://www.1info.it)*

**Banzai** è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 470 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 17,5 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 87 Pick&Pay distribuiti in 77 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.

**Per maggiori informazioni:**

**Banzai S.p.A.**  
**Micaela Ferruta**  
*Head of Investor Relations and  
Strategic Planning*  
[investor.relations@banzai.it](mailto:investor.relations@banzai.it)

**IR Top Consulting**  
**Maria Antonietta Pireddu**  
*Investor Relations*  
Tel. +39 02 45473884  
[m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)

**Community Strategic Communication Advisers**  
**Marco Rubino di Musebbi**  
*Media Relations*  
Tel. +39 0289404231  
[marco@communitygroup.it](mailto:marco@communitygroup.it)