

BANZAI: IL CDA APPROVA I RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2014

- **Significativa crescita dei Ricavi**
 - **+21% i Ricavi totali (Euro 185,0 milioni rispetto a Euro 153,0 milioni nel 2013)**
 - **+23% i Ricavi e-Commerce (Euro 163,9 milioni rispetto a Euro 133,1 milioni nel 2013)**
- **Margine Lordo pari a Euro 41,7 milioni (22,5% sui ricavi), +15% rispetto a Euro 36,4 milioni nel 2013**
- **EBITDA pari a Euro 3,8 milioni, +53% rispetto a Euro 2,5 milioni nel 2013**
- **Liquidità Netta pari a Euro 0,8 milioni (Euro 4,2 milioni al 31 dicembre 2013)**
- **Acquisizione sinergica di My-personaltrainer.it nella divisione *Vertical Content***

- **Significativa crescita nel IV trimestre 2014**
 - **+21% i Ricavi totali (Euro 64,7 milioni rispetto a Euro 53,5 milioni nel 4Q13)**
 - **+23% i Ricavi e-Commerce (Euro 58,0 milioni rispetto a Euro 47,2 milioni nel 4Q13)**
 - **Margine Lordo pari a Euro 13,6 milioni (21,0% sui ricavi), +13% rispetto a Euro 12,0 milioni nel 4Q13**
 - **EBITDA pari a Euro 2,5 milioni, +12% rispetto a Euro 2,3 milioni nel 4Q13**

Banzai presenterà alla comunità finanziaria i risultati 2014 e le strategie di crescita il 24 marzo alle ore 12.05 nell'ambito della STAR Conference organizzata da Borsa Italiana

Milano, 18 marzo 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Banzai, la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia, quotato sul segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio di esercizio e il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2014.

Paolo Ainio, Presidente e Amministratore Delegato di Banzai, ha commentato: *“Il 2014 è stato un anno molto ricco e intenso per la nostra società nel corso del quale sono stati raggiunti risultati record sia a livello economico che strategico. I ricavi netti si sono attestati a 185 milioni di Euro, in crescita del 21% sul 2013. Entrambe le linee di business hanno contribuito positivamente a questo risultato, con crescite particolarmente brillanti nell'e-commerce che ha aumentato i propri ricavi del 23% e con una ottima performance del Vertical Content, che è cresciuto dell'8% a fronte di un contesto sfavorevole del mercato nazionale dell'advertising online. Oggi il contesto di riferimento di Banzai è in miglioramento: nel 2014 il comparto Digital è cresciuto bene nel nostro paese e il mercato complessivo dell'e-commerce è aumentato significativamente in volume, a fronte di un mercato Retail totale sostanzialmente stabile. Prevediamo un 2015 in crescita in entrambe le aree di business e un incremento della nostra quota sui mercati di riferimento. I proventi derivanti dall'IPO ci consentiranno di accelerare il nostro processo di crescita e il raggiungimento degli obiettivi strategici.”*

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2014

I **Ricavi** si attestano a 185,0 milioni di euro, +21% rispetto a 153,0 milioni di euro nel 2013 (rispetto ad una stima preliminare indicata nel Prospetto di IPO compresa nel range 183,8-184,8 milioni di euro).

(Euro milioni)	2014	2013	Var%	4Q2014	4Q2013	Var%
e-Commerce	163,9	133,1	+23%	58,0	47,2	+23%
Vertical Content	21,1	19,5	+8%	6,6	6,2	+8%
Ricavi	185,0	153,0¹	+21%	64,7	53,5	+21%

Con ricavi pari a 163,9 milioni di euro in crescita del 23%, la divisione *e-Commerce* rappresenta il principale driver di crescita del Gruppo, mentre la divisione *Vertical Content*, con ricavi pari a 21,1 milioni di euro in crescita dell'8%, ha sovraperformato in un contesto nazionale sfavorevole nel mercato dell'advertising.

¹ Comprende ricavi per "Consulenza e altro" pari a 0,4 milioni di euro nel 2013, di cui 0,1 milioni di euro nel 4Q2013.

e-Commerce (Ricavi per tipologia di prodotto e Indicatori di Performance)

(Euro milioni)	2014	2013	Var%	Indicatori di Performance	2014	2013	Var%
<i>Elettronica</i>	75,7	61,1	+24%	<i>Numero di ordini (migliaia)</i>	1.161	1.003	+16%
<i>Elettrodomestici</i>	31,3	20,7	+51%	<i>AOV (euro)²</i>	135	127	+6%
<i>Abbigliamento / altro</i>	40,5	37,1	+9%	<i>Acquirenti (migliaia)³</i>	545	472	+15%
<i>Servizi</i>	16,3	14,2	+15%	<i>Numero di pezzi per ordine (#)</i>	2,3	2,3	-
Ricavi	163,9	133,1	+23%				

La divisione e-Commerce ha registrato un significativo incremento in tutte le tipologie di prodotto: in particolare i ricavi della categoria "Elettronica", pari a 75,7 milioni di euro, registrano un incremento del 24%, mentre i ricavi della categoria "Elettrodomestici", pari a 31,3 milioni di euro, rilevano una crescita del 51% attribuibile all'ampliamento della gamma di prodotti offerti e allo sviluppo dei servizi "premium" di consegna, installazione e ritiro dell'usato, oltre allo sviluppo della rete di Pick&Pay e Lockers, che al 31 dicembre 2014 sono pari rispettivamente a n. 66 e 90 (rispettivamente n. 56 e 0 al 31 dicembre 2013).

In miglioramento anche i *Key Performance Indicator* della divisione: il numero complessivo di ordini si attesta a 1,2 milioni, in crescita del 16%; il valore medio del singolo ordine (AOV) è pari a 135 euro, in crescita del 6%; il numero degli acquirenti è pari a 545 mila, in crescita del 15%.

Vertical Content (Indicatori di performance)

Indicatori di Performance (dati medi mensili) ⁴	2014	2013	Var%
<i>Visitatori Unici Mensili (.000)</i>	17.523	13.770	+27%
<i>Pagine Viste (milioni)⁵</i>	467,2	308,3	+52%
<i>Time Spent per Visitatore Unico Mensile (minuti, .000)⁶</i>	23,1	16,7	+39%
<i>Active Reach⁷</i>	62,1%	49,0%	+27%

Anche la divisione *Vertical Content* ha registrato un significativo miglioramento dei *Key Performance Indicator*: secondo Audiweb, l'*audience* dei Visitatori Unici Mensili si attesta a 17,5 milioni, in crescita del 27% rispetto al 2013; il bacino di Pagine Viste (fonte Google Analytics) si attesta a 5,6 miliardi nel 2014, corrispondenti a una media mensile di 467,2 milioni, in crescita del 52% rispetto al 2013; il *Time Spent* per Visitatore Unico Mensile è pari a 23,1 minuti, in crescita del 39%, l'*Active Reach* si attesta al 62,1% (49,0% nel 2013). Nel solo mese di Dicembre 2014 il numero di Visitatori Unici Mensili è stato di 18,3 milioni, in crescita del 34% rispetto al dicembre 2013.

Il **Margine Lordo** è pari a 41,7 milioni di euro, +15% rispetto a 36,4 milioni di euro nel 2013, corrispondente a un margine del 22,5% (23,8% nel 2013) per effetto del differente mix di prodotti venduti.

Il Margine Lordo della divisione e-Commerce è pari al 16,0% dei ricavi; la variazione rispetto al 2013 (17,4%) è attribuibile al differente mix di prodotti venduti, che ha registrato una crescita superiore nelle categorie *Elettronica* ed *Elettrodomestici*, caratterizzate da un margine lordo medio inferiore rispetto alla categoria *Abbigliamento/Altro*. Si segnala che il Margine Lordo assoluto sui prodotti per ordine è cresciuto, passando da 21,5 euro al 31 dicembre 2013 a 22,2 euro al 31 dicembre 2014, a dimostrazione di un posizionamento commerciale sempre più focalizzato su prodotti ad alto valore di ticket medio.

Il Margine Lordo della divisione *Vertical Content* è pari al 73,1%, in miglioramento rispetto al 67,7% registrato nel 2013 per effetto della diminuzione delle commissioni di vendita riconosciute ai centri media per la loro negoziazione.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a 3,8 milioni di euro, +53% rispetto a 2,5 milioni di euro nel 2013 (nel margine superiore del range indicato nel Prospetto di IPO pari a 3,1-3,9 milioni di euro); l'*EBITDA margin* si attesta al 2,0%, in miglioramento rispetto all'1,6% nel 2013.

² Valore medio del singolo ordine di acquisto (IVA esclusa).

³ Acquirenti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel periodo di riferimento.

⁴ Per Visitatori Unici Mensili, Time Spent e Active Reach la fonte è Audiweb Srl, powered by Nielsen; per Pagine Viste la fonte è Google Analytics.

⁵ Numero complessivo di visualizzazioni dei siti gestiti dalla divisione *Vertical Content*.

⁶ Tempo trascorso da ciascun utente su una determinata pagina web.

⁷ Percentuale di utenti attivi che hanno visitato un sito o utilizzato un'applicazione, sul totale degli utenti internet in Italia.

Complessivamente l'incidenza dei costi operativi si è ridotta, passando dal 22,2% nel 2013 al 20,5% nel 2014. Gli incrementi contenuti registrati nei costi generali e amministrativi (+5,6%), nei costi commerciali e di marketing (+1,8%) e nei costi IT (+7,4%) dimostrano la significativa scalabilità della struttura operativa. L'incremento dei costi di logistica (+23,5%) è dovuto ai maggiori volumi di vendita di elettrodomestici, mentre l'incremento dei costi di produzione contenuti (+18,5%) è legato ai nuovi contenuti video prodotti dalla divisione *Vertical Content*.

Il **Reddito Operativo (EBIT)** è pari a -1,9 milioni di euro, in miglioramento di 0,5 milioni di euro rispetto a -2,4 milioni di euro nel 2013, principalmente per effetto del maggior Margine Operativo Lordo, parzialmente compensato dai maggiori ammortamenti registrati a fronte dei nuovi investimenti.

Il **Risultato Netto** è pari a -2,1 milioni di euro (+0,8 milioni di euro rispetto a -2,9 milioni di euro nel 2013).

Il Gruppo presenta una **Liquidità Netta pari a 0,8 milioni di euro**: la variazione rispetto al 31 dicembre 2013 (Liquidità Netta pari a 4,2 milioni di euro) è attribuibile per 9,5 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie connesse alle attività di investimento, per 1,4 milioni di euro all'assorbimento di risorse finanziarie a fronte dei costi sostenuti per la quotazione e per 7,3 milioni di euro alla generazione di risorse finanziarie connesse all'aumento di capitale a seguito della sottoscrizione dei Warrant 2011_2014.

Gli **Investimenti** hanno riguardato principalmente l'avvio della piattaforma *marketplace*, l'implementazione dei sistemi distributivi Locker, l'implementazione del software di consolidamento e l'avvio del nuovo sistema contabile e gestionale ERP.

Principali risultati consolidati del IV trimestre 2014

I Ricavi si attestano a 64,7 milioni di euro, in crescita del 21% rispetto a 53,5 milioni di euro nel 4Q2013. La divisione *e-Commerce* registra ricavi pari a 58,0 milioni di euro, +23 rispetto a 47,2 milioni di euro nel 4Q2013, mentre la divisione *Vertical Content* registra ricavi pari a 6,6 milioni di euro, +8% rispetto a 6,2 milioni di euro nel 4Q2013.

Il Margine Lordo è pari a 13,6 milioni di euro, +13% rispetto a 12,0 milioni di euro nel 4Q2013. Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è pari a 2,5 milioni di euro, +12% rispetto a 2,3 milioni di euro nel 4Q2013.

Principali risultati della Capogruppo Banzai SpA al 31 dicembre 2014

I **Ricavi**, pari a 1,6 milioni di euro, si riferiscono quasi esclusivamente a riaddebiti effettuati a società del Gruppo e risultano in linea con l'esercizio precedente; nel 2013 includevano alcuni servizi a società precedentemente controllate e cedute in quanto operanti nel settore consulenza.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a -3,2 milioni di euro, in diminuzione di 581 migliaia di euro rispetto al 2013 per effetto di minori ricavi e di maggiori costi per servizi necessari per migliorare i processi aziendali in vista del processo di quotazione. Tali maggiori costi hanno condizionato l'andamento del Risultato Operativo (EBIT), del Risultato ante imposte (EBT) e del Risultato Netto.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di riportare a nuovo la perdita netta dell'esercizio pari a Euro -2.659.887.

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del 2014

In data 20 gennaio la controllata Banzai Media ha completato l'acquisizione di MyTrainerCommunity srl, che possiede i siti www.my-personaltrainer.it, www.vivailfitness.it e www.abodybuilding.it ed è considerata un asset strategico e sinergico del Gruppo. Il controvalore dell'operazione, integralmente corrisposto alla data di acquisizione per cassa, è stato pari a 1,7 milioni di euro. In base all'accordo di acquisizione, è previsto un *earn out* da corrispondere entro il 31 marzo 2017.

Nel mese di Gennaio 2015 My Personal Trainer (www.my-personaltrainer.it), il più importante sito web nel panorama internet italiano sui temi salute e benessere con 2,9 milioni di utenti unici mensili (Dati Audiweb View – Total Audience Gennaio 2015), ha registrato un nuovo record, con oltre 37 milioni di pagine viste mese in crescita del +98% rispetto a gennaio 2014 (Dati Google Analytics). My Personal Trainer è presente all'interno del portale Pianeta Donna, leader assoluto sul target femminile con oltre 9,6 milioni di utenti unici mensili e 831mila utenti unici giornalieri (Dati Audiweb View – Total Audience Gennaio 2015).

Evoluzione prevedibile della gestione

La Società prevede per il 2015 Ricavi in crescita in entrambe le aree di business e un incremento della quota sui mercati di riferimento.

I proventi derivanti dall'aumento di capitale a seguito della quotazione consentiranno di accelerare il processo di crescita e il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Relativamente all'area di business e-Commerce si prevede di accelerare la crescita nelle categorie di prodotti di riferimento in particolare in quelle a più alto "ticket" medio come gli elettrodomestici e l'elettronica. Lo sviluppo del "3P Marketplace" amplierà la gamma di prodotti offerti in grado di soddisfare una clientela sempre più vasta e articolata.

Si prevede inoltre un'ulteriore e rapida espansione della nostra rete distributiva di Pick and Pay e Lockers, in modo da raggiungere una fetta sempre più ampia della popolazione nazionale.

Un ulteriore impulso alla crescita deriverà dal lancio di due nuovi "verticali" nell'ambito delle vendite private, uno dedicato all'Uomo e l'altro alla Mamma.

Per quanto riguarda l'area di business Vertical Content si prevede una crescita più contenuta dovuta alle condizioni generali del mercato della pubblicità, peraltro in grado di incrementare la quota di mercato grazie alla strategia di focalizzazione nei segmenti verticali della Cucina, della Donna, dei giovani e delle News.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 27 aprile 2015 in unica convocazione, alle ore 16:00, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Nomina di un amministratore.
- Rideterminazione del compenso dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.
- Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 e relazione finanziaria annuale.
- Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D. Lgs 58/98.
- Approvazione Regolamento Assembleare.

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno prevista dalla normativa vigente sarà messa a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede legale della Società, sul sito internet www.banzai.it (sezione Governance) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emanuele Romussi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile sui siti internet www.banzai.it e www.1info.it

Banzai è la prima piattaforma nazionale di e-Commerce e tra i principali editori digitali in Italia. Fondata da Paolo Ainio, uno dei pionieri di Internet in Italia, oggi conta oltre 440 tra dipendenti e collaboratori e, con ricavi 2014 pari a 185 milioni di euro, è una delle più importanti *Internet Company* del Paese. Ogni mese, 18 milioni di utenti unici visitano i siti e-Commerce e media di Banzai, che comprendono, tra l'altro, ePRICE, SaldiPrivati, Giallo Zafferano, Pianeta Donna, Studenti, ilPost e Liquidia. ePRICE è uno dei principali negozi online italiani, specializzato nella vendita di prodotti high-tech (elettronica) e grandi elettrodomestici. Con oltre due milioni di clienti registrati, SaldiPrivati è uno dei più importanti outlet online di abbigliamento, calzature, accessori e prodotti per la casa e la famiglia. I due brand condividono un network di 66 Pick&Pay distribuiti in 54 città, punti di ritiro e di pagamento che uniscono i vantaggi di acquistare online con la comodità e la sicurezza del negozio sotto casa. Grazie ad un'offerta unica e innovativa, Banzai rappresenta un canale distributivo per migliaia di brand e un canale di comunicazione per oltre 450 investitori pubblicitari. È una realtà in forte crescita e focalizzata al 100% nello sviluppo digitale del nostro Paese.



COMUNICATO STAMPA

Per maggiori informazioni:

Banzai S.p.A.
Emanuele Romussi
Chief Financial Officer
Tel. +39 02.00643801
investor.relations@banzai.it

IR Top Consulting
Maria Antonietta Pireddu
Investor Relations
Tel. +39 02 45473884
m.pireddu@irtop.com

Community Strategic Communication Advisers
Marco Rubino di Musebbi
Media Relations
Tel. +39 0289404231
marco@communitygroup.it

Conto Economico riclassificato Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	2014	2013	Var %
Ricavi e-Commerce e Vertical Content	184.938	152.653	21,1%
Costo del venduto ⁸	-143.259	-116.279	23,2%
Margine Lordo⁹	41.679	36.374	14,6%
Costi commerciali e di marketing	-9.510	-9.344	1,8%
Costi di produzione contenuti	-5.799	-4.895	18,5%
Costi di logistica	-9.487	-7.680	23,5%
Costi IT	-3.381	-3.148	7,4%
Costi generali e amministrativi	-6.557	-6.208	5,6%
Altri ricavi Banzai SpA	18	394	-95,4%
Costi generali e amministrativi Banzai SpA ¹⁰	-3.212	-3.034	5,9%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	3.751	2.458	52,6%
Ammortamenti e svalutazioni	-5.672	-4.860	-16,7%
Risultato Operativo (EBIT)	-1.921	-2.402	20,0%
Oneri finanziari	-633	-615	-2,9%
Proventi finanziari	86	19	352,6%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	-93	-36	158,3%
Perdite di valore di attività finanziarie	-	-126	-
Risultato Ante Imposte (EBT)	-2.561	-3.160	19,0%
Imposte	485	335	44,8%
Risultato Netto derivante dall'attività in funzionamento	-2.076	-2.825	26,5%
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	-	-57	
Risultato Netto	-2.076	-2.882	28,0%

⁸ Il **Costo del venduto** include principalmente il costo di acquisto delle merci, e il costo di alcuni servizi fra cui, il costo del trasporto ai clienti, il costo delle commissioni d'incasso, le provvigioni e le commissioni di vendita e i costi editoriali esterni.

⁹ Il **Margine Lordo** è rappresentato dai ricavi netti dedotti i costi del venduto e rappresenta una misura utilizzata dal controllo di gestione dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento commerciale della stessa. Il Margine Lordo non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS e, pertanto, non deve essere considerata misura alternativa per la valutazione dell'andamento del margine commerciale del Gruppo. Poiché la composizione del Margine Lordo non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile. La percentuale di incidenza del Margine Lordo sui ricavi viene calcolata dal Gruppo come rapporto tra il Margine Lordo ed il Totale Ricavi netti.

¹⁰ I **costi generali e amministrativi Banzai SpA** rappresentano il valore aggregato delle seguenti voci di conto economico: ricavi intra-settoriali, altri proventi, costi delle materie prime e merci, costi per servizi, costi per il personale e altri oneri, non allocabili negli altri settori in cui opera il Gruppo, come da colonna "Altro" presente nell'informativa di settore, redatta secondo IFRS 8.

Conto Economico Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	2014	2013	Var %
Ricavi	184.956	153.047	20,8%
Altri proventi	291	329	-11,6%
Costi per materie prime e merci	-130.525	-104.544	24,9%
Costi per servizi	-37.200	-33.731	10,3%
Costi per il personale	-12.861	-11.552	11,3%
Ammortamenti e svalutazioni	-5.672	-4.860	16,7%
Altri oneri	-910	-1.091	-16,6%
Risultato Operativo (EBIT)	-1.921	-2.402	20,0%
Oneri finanziari	-633	-615	2,9%
Proventi finanziari	86	19	352,6%
Quota di pertinenza del risultato di società collegate	-93	-36	158,3%
Perdite di valore di attività finanziarie	-	-126	-
Risultato Ante Imposte (EBT)	-2.561	-3.160	19,0%
Imposte	485	335	44,8%
Risultato Netto derivante dall'attività in funzionamento	-2.076	-2.825	26,5%
Utile/(Perdita) netta derivante da attività destinate alla dismissione	-	-57	
Risultato Netto	-2.076	-2.882	28,0%

Stato Patrimoniale riclassificato Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Capitale Circolante Netto ¹¹	-5.746	-10.091
Immobilizzazioni ¹²	43.548	39.445
Attività a lungo termine ¹³	7.837	6.940
Fondo del personale	-3.315	-2.498
Passività a lungo termine ¹⁴	0	-1
CAPITALE INVESTITO NETTO¹⁵	42.324	33.795
Liquidità / Indebitamento Finanziario Netto ¹⁶	790	4.183
Patrimonio Netto	-43.114	-37.978
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	-42.324	-33.795

¹¹ Il **Capitale Circolante Netto** è calcolato come somma di rimanenze, crediti commerciali ed altre attività correnti non finanziarie al netto dei debiti commerciali e delle altre passività correnti ad esclusione delle attività e passività finanziarie. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS.

¹² Le **Immobilizzazioni** rappresentano la somma di impianti e macchinari, attività immateriali, partecipazioni in società collegate e attività finanziarie non correnti.

¹³ Le **Attività a lungo termine** sono composte da altre attività non correnti e attività per imposte differite. Le passività a lungo termine sono composte dalle passività per imposte differite e dai fondi per rischi ed oneri.

¹⁴ Le **Passività a lungo termine** sono composte dalle passività per imposte differite e dai fondi per rischi ed oneri.

¹⁵ Il **Capitale Investito Netto** è calcolato come somma di capitale circolante netto, immobilizzazioni e altre attività a lungo termine al netto di fondi del personale, dei fondi rischi ed oneri e delle passività per imposte differite. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello dei principi contabili internazionali IFRS.

¹⁶ Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che l'**Indebitamento Finanziario Netto** è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle passività finanziarie correnti e non correnti, del valore equo degli strumenti finanziari di copertura ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione ESMA/2013/319 del 20 marzo 2013.

Stato Patrimoniale Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Impianti e Macchinari	2.540	2.236
Attività immateriali	38.547	35.521
Partecipazioni in società collegate	779	519
Attività finanziarie non correnti	1.682	1.169
Altre attività non correnti	125	165
Attività per imposte differite	7.712	6.775
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	51.385	46.385
Rimanenze	13.027	7.632
Crediti commerciali e altri crediti	13.081	12.184
Altre attività correnti	5.634	2.411
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	9.379	13.690
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	41.121	35.917
TOTALE ATTIVITA'	92.506	82.302
Capitale sociale	647	608
Riserve	44.543	40.252
Risultato del periodo	(2.076)	(2.882)
TOTALE PATRIMONIO NETTO ATTRIBUIBILE AGLI AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO	43.114	37.978
Patrimonio netto di terzi	-	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO	43.114	37.978
Debiti verso banche e altri finanziatori	152	367
Fondi del personale	3.315	2.498
Passività per imposte differite		1
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	3.467	2.866
Debiti commerciali e altri debiti	28.781	24.366
Debiti verso banche e altri finanziatori	8.725	9.518
Altre passività correnti	8.419	7.574
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	45.925	41.458
TOTALE PASSIVITA'	49.392	44.324
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	92.506	82.302

Posizione Finanziaria Netta Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
(A) Cassa	(128)	(66)
(B) Altre disponibilità liquide	(9.250)	(13.624)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(9.379)	(13.690)
(E) Crediti finanziari correnti	(288)	(378)
(F) Debiti finanziari correnti	8.510	8.828
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	159	616
(H) Altri debiti finanziari correnti	56	74
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	8.725	9.518
(J) Liquidità / Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(942)	(4.550)
(K) Debiti bancari non correnti	23	184
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	129	183
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	152	367
(O) (Liquidità) / Indebitamento Finanziario Netto (J)+(N)	(790)	(4.183)

Rendiconto Finanziario Gruppo Banzai

(Euro migliaia)	2014	2013
Risultato netto dall'attività di funzionamento	(2.076)	(2.825)
Risultato netto derivante da attività destinate alla dismissione	-	(57)
Risultato dell'esercizio	(2.076)	(2.882)
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	5.370	4.689
Svalutazione crediti	302	171
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	781	665
Svalutazione magazzino	(19)	44
Variazione fondo benefici dipendenti	(170)	(109)
Variazione fondo rischi		(20)
Annullamento poste non monetarie		57
Variazione imposte anticipate e differite	(938)	(891)
Quota di pertinenza del risultato d'esercizio di società collegate	93	36
Svalutazione attività finanziarie non correnti		126
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione delle rimanenze	(5.376)	(3.377)
Variazione dei crediti commerciali	(1.200)	(1.951)
Variazione delle altre attività correnti	(3.312)	(602)
Variazione dei debiti commerciali	4.415	3.202
Variazione degli altri debiti	846	(482)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	(1.284)	(1.324)
Acquisizione attività materiali	(1.157)	(1.143)
Cessione attività materiali	2	15
Acquisizione Società collegate	(316)	(435)
Acquisizione Strumenti finanziari	(15)	(47)
Acquisizione Altre attività non correnti		(29)
Variazione Altre attività non correnti	40	-
Acquisizione attività immateriali	(7.546)	(4.332)
Cessione attività immateriali		7
Erogazione finanziamenti attivi	(535)	-
Acquisizione di società controllate		(8.407)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(9.527)	(14.371)
Debiti finanziari	(1.009)	3.628
Aumento di capitale	7268	21.059
Crediti finanziari correnti	90	(222)
Versamento in conto capitale	151	943
Azioni proprie		(384)
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	6.500	25.024
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	(4.311)	9.773
Differenze di cambio nette sulle disponibilità liquide		-
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DEL PERIODO	13.690	3.917
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DEL PERIODO	9.379	13.690

Conto Economico Banzai SpA

(Euro migliaia)	2014	2013	Var %
Ricavi	1.568	1.872	-16,2%
Altri proventi	48	10	355,9%
Costi per materie prime e merci	-47	-53	-11,9%
Costi per servizi	-3.240	-2.857	13,4%
Costi per il personale	-1.382	-1.448	-4,6%
Altri oneri	-128	-124	3,1%
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	-3.181	-2.600	-22,4%
Ammortamenti e svalutazioni	-260	-111	135,4%
Risultato Operativo (EBIT)	-3.441	-2.710	-27,0%
Oneri finanziari	-242	-232	4,2%
Proventi finanziari	25	90	-72,0%
Perdite di valore di attività finanziarie	-	-126	
Risultato Ante Imposte (EBT)	-3.658	-2.979	-22,8%
Imposte	998	719	-
Risultato Netto	-2.660	-2.260	-17,7%

Stato Patrimoniale riclassificato Banzai SpA

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Capitale Circolante Netto	236	866
Immobilizzazioni	51.246	48.011
Attività a lungo termine	3.783	2.864
Fondo del personale	-188	-186
Passività a lungo termine	0	-1
CAPITALE INVESTITO NETTO	55.077	51.554
Liquidità / Indebitamento Finanziario Netto	4.912	3.683
Patrimonio Netto	-59.989	-55.237
TOTALE FONTI DI FINANZIAMENTO	-55.077	-51.554

Stato Patrimoniale Banzai SpA

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
Impianti e Macchinari	324	318
Attività immateriali	913	53
Partecipazioni	22.541	22.541
Attività finanziarie non correnti	27.468	25.099
Altre attività non correnti	20	20
Attività per imposte differite	3.763	2.844
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	55.029	50.875
Rimanenze		
Crediti commerciali e altri crediti	1.129	1.300
Altre attività correnti	2.440	912
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.014	9.219
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	11.582	11.431
TOTALE ATTIVITA'	66.611	62.305
Capitale sociale	647	608
Riserve	62.002	56.889
Risultato del periodo	-2.660	-2.260
TOTALE PATRIMONIO NETTO	59.989	55.237
Debiti verso banche e altri finanziatori		0
Fondi del personale	188	186
Passività per imposte differite		1
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	188	188
Debiti commerciali e altri debiti	2.927	946
Debiti verso banche e altri finanziatori	3.102	5.536
Altre passività correnti	405	398
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	6.434	6.881
TOTALE PASSIVITA'	6.622	7.069
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	66.611	62.305

Posizione Finanziaria Netta Banzai SpA

(Euro migliaia)	31 dicembre 2014	31 dicembre 2013
(A) Cassa	(2)	(2)
(B) Altre disponibilità liquide	(8.012)	(9.217)
(C) Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
(D) Liquidità (A)+(B)+(C)	(8.014)	(9.219)
(E) Crediti finanziari correnti	-	-
(F) Debiti finanziari correnti	3.102	5.536
(G) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
(H) Altri debiti finanziari correnti	-	-
(I) Indebitamento finanziario corrente (F)+(G)+(H)	3.102	5.536
(J) Liquidità/Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	(4.912)	(3.683)
(K) Debiti bancari non correnti	-	-
(L) Obbligazioni emesse	-	-
(M) Altri debiti non correnti	-	-
(N) Indebitamento finanziario non corrente (K)+(L)+(M)	-	-
(O) (Liquidità)/Indebitamento Finanziario Netto(J)+(N)	(4.912)	(3.683)

Rendiconto Finanziario Banzai SpA

(Euro migliaia)	2014	2013
Risultato dell'esercizio	-2.660	-2.260
<i>Rettifiche per riconciliare l'Utile d'esercizio al flusso di cassa generato dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti	252	111
Svalutazione crediti	8	0
Accantonamento al fondo benefici dipendenti	74	39
Variazione fondo benefici dipendenti	-79	4
Variazione imposte anticipate e differite	-920	-473
Svalutazione attività finanziarie non correnti		126
<i>Variazioni nel capitale circolante</i>		
Variazione dei crediti commerciali	163	7.528
Variazione delle altre attività correnti	-1.528	-261
Variazione dei debiti commerciali	1.981	-1.442
Variazione degli altri debiti	6	9
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO DALLE ATTIVITA' OPERATIVE	-2.703	3.381
Acquisizione attività materiali	-192	-61
Variazione Altre attività non correnti		-141
Acquisizione attività immateriali	-926	-5
Erogazione finanziamenti attivi	-2.368	-19.638
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	-3.486	-19.845
Debiti finanziari	-2.435	4.054
Aumento di capitale	7.267	21.059
Versamento in conto capitale	151	943
Azioni proprie		-384
FLUSSO DI CASSA NETTO ASSORBITO DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO	4.983	25.672
(Diminuzione)/Incremento delle disponibilità liquide	-1.206	9.208
Differenze di cambio nette sulle disponibilità liquide		-
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DEL PERIODO	9.219	11
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DEL PERIODO	8.013	9.219